

HUGUET Christophe
PROUST Florian

M1 MO MPME option MOSES

COMMUNIQUONS ENSEMBLE POUR LE DEVELOPPEMENT DU SPORT.

Stage effectué à : La Ligue du Centre de Tennis de table



Responsable Université : Mme RIMBERT Sandra

Responsable Entreprise : Mr SIMON Bruno

Dates du stage : 18/05 au 17/07 puis du 18/08 au 28/08

Année 2008/2009

*Université d'Orléans – Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion– Institut
d'Administration des Entreprises.*



Remerciements

A M^{me} Nicole Coury, *le président de la Ligue du Centre de Tennis de table,*
pour son accueil.

A M^r Bruno Simon, *le vice-président de la Ligue du Centre et notre tuteur de*
stage, pour son soutien et sa disponibilité.

A M^r Stéphane Lelong, *le Conseiller Technique Régional de la Ligue du Centre*
de Tennis de table, pour sa disponibilité et ses conseils.

A M^{mes} Isabelle Bahian et Martine Tripiiau, *les 2 secrétaires de la Ligue du*
Centre pour leur aide et leur disponibilité.

A M^{rs} Nico Angenon et Pascal Hervé *pour leur aide précieuse.*

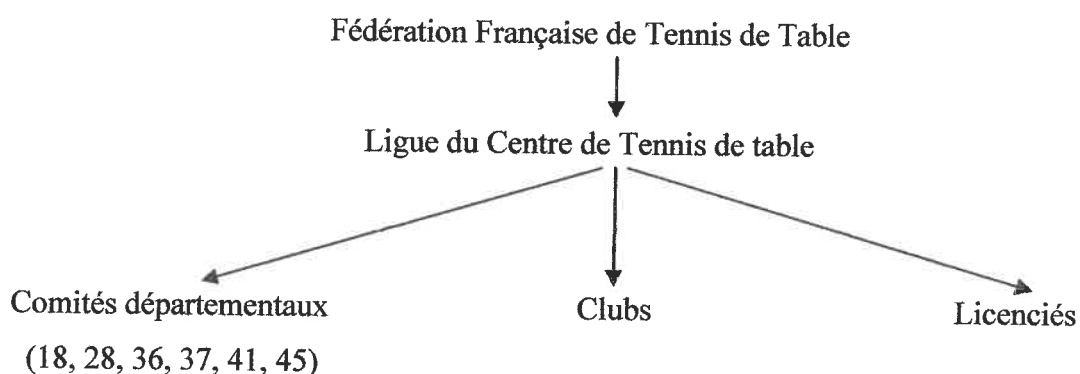
A M^{me} Sandra Rimbert, *la responsable du suivi de notre stage pour ses conseils.*

Sommaire

Introduction	p.4
Organisation de la mission et recherche d'informations	p.8
<i>La recherche du stage</i>	p.8
<i>La recherche d'informations</i>	p.11
<i>L'élaboration du questionnaire</i>	p.12
<i>Les championnats de France à Dreux</i>	p.14
<i>Traitement des réponses et compte-rendu</i>	p.16
<i>Premières pistes de travail</i>	p.25
La mise en place des outils de communication	p.27
<i>Les premières actions à mettre en place</i>	p.27
<i>Début des prises de contacts</i>	p.31
<i>Premiers résultats</i>	p.33
<i>Travail sur la communication de la Ligue du Centre</i>	p.35
<i>Rencontres au CTRO de Tours</i>	p.37
<i>La mise en place des outils de communication</i>	p.41
Apports personnels et difficultés rencontrées	p.47
<i>Apports personnels</i>	p.47
<i>Difficultés rencontrées</i>	p.59
Conclusion	p.63
Bibliographie	p.65

Introduction

Durant cette première année de Master, nous avons choisis d'effectuer notre stage à la Ligue du Centre de Tennis de table. Ce choix est venu du fait que nous pratiquons tous les deux ce sport depuis longtemps. Nous sommes investis dans nos clubs respectifs en tant qu'entraîneurs et membres du bureau. La Ligue du Centre représente le lien entre la Fédération Française de Tennis de Table et les Comités départementaux, les clubs et tous les licenciés de la région Centre.



La Ligue du Centre est née le 2 novembre 1968 de la fusion entre les Ligues de l'Orléanais et de la Touraine. Devenue Ligue Touraine-Orléanais, elle s'appelle maintenant la Ligue du Centre depuis 1987. La Ligue du Centre de Tennis de table assure le suivi de la politique fédérale sur son territoire qui comprend 6 comités départementaux : le Cher, l'Eure-et-Loir, l'Indre, l'Indre-et-Loire, le Loir et Cher et le Loiret.

La Ligue du Centre c'est aujourd'hui :

- Plus de 10 000 licenciés et 270 clubs.
- 1 Pôle Espoirs labellisé.
- Des clubs de Haut Niveau : des équipes élites en Pro A ou Pro B.
- Formation de jeunes talents.
- Accueil de tous les publics.
- 2 secrétaires et 2 entraîneurs salariés.
- 50 professionnels qui travaillent dans les clubs, pour encadrer les licenciés.

- Des centaines de bénévoles à votre service dans les associations pongistes de la région.
- La Ligue du Centre mène 6 missions principales :

➤ le Pôle Espoirs : c'est une structure d'entraînement qui accueille des enfants de plus de 12 ans de la 6^{ème} à la 3^{ème} dans un collège à horaires aménagés, avec internat dans un centre sportif et avec plus de 12 heures d'entraînement hebdomadaire. Cette structure a pour objectif de faciliter l'accès au haut niveau et d'améliorer le niveau de l'élite régionale.

➤ Organiser : toutes les compétitions régionales (championnat par équipes, individuels, tops régionaux, interclubs...), puis attribuer les titres de champions régionaux individuels et par équipes.

➤ Gérer : l'ensemble des actions menées sur le territoire régional ainsi que le suivi des licenciés, des clubs et des comités.

➤ Détecter : recruter des nouveaux jeunes joueurs dans les clubs, détecter ceux qui ont un profil pour aller vers le haut niveau et accompagner ceux qui pourraient y arriver.

➤ Former : les cadres techniques pour accueillir et encadrer dans les clubs, les arbitres pour veiller au respect des règles, les dirigeants pour les aider à mieux faire vivre leurs associations, les joueurs au travers des stages techniques et du Pôle Espoirs.

➤ Promouvoir : en facilitant l'accès au tennis de table pour tous (jeunes, féminines, loisirs, corpos, handicapés...), en organisant des manifestations exceptionnelles (compétitions nationales, congrès...), en étant présent sur les organisations des comités et des clubs de la région pour les soutenir.

La Ligue du Centre est composée de 11 commissions différentes :

La Commission Sportive ; la Commission Technique ; la Commission Emploi-
formations ; la Commission Arbitrage ; la Commission Promotion-organisation ; la
Commission Corpo ; la Commission Féminine ; la Commission Médicale, la Commission
Equipement et Matériel, la Commission Mixte Régionale Projet club ; la Commission
Insertion par le sport.

Durant notre stage, nous avons été suivis par deux personnes : Stéphane Lelong et
Bruno Simon. Stéphane est le CTR (Conseiller Technique Régional) de la Ligue, son rôle

est d'aider la Ligue à promouvoir et développer le tennis de table sur le territoire. Il travaille essentiellement sur trois axes :

- Promouvoir pour le plus grand nombre
- Soutenir la filière haut niveau
- Former au métier du tennis de table (entraîneurs bénévoles et amateurs)

De son côté Bruno est bénévole à la Ligue, il est le responsable de la commission « promotion et organisation » et il est également secrétaire général de la Ligue. La commission « promotion et organisation » assure la communication, la promotion du tennis de table dans la région, la mise en place de manifestations régionales et l'organisation des événements nationaux dont la Ligue assure la gestion :

- Elle organise et soutient les compétitions régionales
- Elle développe la boutique (stand et bibliothèque)
- Elle gère le site internet, le TT centre et les challenges de la Ligue

Après la présentation de l'organisation qui nous accueille, nous allons exposer un de ces axes majeurs de développement. En effet, la Ligue du Centre a du mal à faire correctement passer toutes les informations aux licenciés de la région. Beaucoup d'informations sont envoyées dans les clubs grâce à différents moyens (courriers essentiellement et mails de plus en plus), mais elles ne sont pas toujours transmises jusqu'aux licenciés.

L'objectif de notre stage sera de faire en sorte d'améliorer la communication de la Ligue vers les clubs et des clubs vers la Ligue, et sensibiliser les clubs de l'importance de transférer les informations à leurs licenciés.

Le thème de notre stage est donc axé sur la communication, qui est un des principaux thèmes de travail de notre formation universitaire (avec le marketing et l'évènementiel). Au départ, nous souhaitions plutôt participer à l'organisation d'un événement sportif, en l'occurrence les Championnats de France, mais les dates de notre stage ne correspondaient pas. Le thème de ce stage nous permet de mettre en lien nos études et le sport que nous pratiquons tous les deux depuis plusieurs années. Il nous a semblé très intéressant de dépasser le cadre de notre club pour s'intéresser au rôle et aux missions de la Ligue du Centre.

Durant ce stage nous allons tenter de trouver des solutions pour répondre à notre problématique : Comment communiquer avec le maximum de licenciés dans nos différentes actions de communication menées ?

Dans toutes les actions de communication que nous mènerons, il faudra choisir des cibles pertinentes, dans le but de rendre accessible les informations distribuées par la Ligue du Centre au plus de licenciés possibles.

Nous allons répondre à cette interrogation au cours d'un plan en trois parties. Dans un premier temps nous allons voir l'organisation de la mission et la recherche d'informations. Puis nous verrons les actions que nous avons mises en place. Enfin nous terminerons par les apports personnels qu'a pu nous apporter ce stage ainsi que les difficultés que nous avons rencontrées.

Organisation de la mission et recherche d'informations

La recherche du stage

En décembre 2008, lors d'un tour de critérium fédéral de national où je (Florian Proust) coachais un jeune joueur de mon club, j'ai rencontré Stéphane Lelong que je connaissais déjà pour l'avoir rencontré en tant que joueur. Stéphane est le CTR (Conseiller Technique Régional) de la Ligue du Centre de Tennis de Table. Lors de cette journée nous avons longuement discuté de mes études, du stage que j'allais devoir effectuer et de ce que je souhaitais faire plus tard. Il m'avait alors exposé la possibilité de réaliser mon stage à la Ligue du Centre, puisque cette année se déroulaient les Championnats de France séniors dans la région, à Dreux. Il cherchait des bénévoles pour les encadrer, mais l'idée de prendre des stagiaires l'intéressait également. Il recherchait avant tout quelqu'un qui pourrait participer à l'organisation des championnats de France à Dreux les 21, 22 et 23 mai 2009. Cela m'intéressait fortement puisque l'évènementiel sportif rentre pleinement dans ma formation universitaire. Je voulais profiter de l'opportunité : une compétition prestigieuse avait lieu dans la région et je pouvais participer à son organisation. Et je trouvais intéressant de pouvoir combiner ma passion et mes études.

J'étais enthousiaste à l'idée de pouvoir effectuer mon stage à la Ligue mais après avoir vérifié, les dates ne correspondaient pas pour faire de l'organisation de cette compétition le thème principal du stage. En effet, le stage devait commencer le 18 mai, soit trois jours avant le début de la compétition. J'ai donc proposé de participer à l'organisation des Championnats de France pendant mes week-ends et mon temps libre, en dehors du cadre du stage. Mais Stéphane m'a expliqué que d'autres missions pouvaient être envisagées dans le cadre du stage. Il m'a alors demandé de prendre contact avec Bruno Simon, responsable de la commission Promotion/Organisation pour la Ligue du Centre, pour étudier les opportunités de missions comme stagiaire. Cette commission assure la communication, la promotion du tennis de table dans la région, la mise en place de manifestations régionales et l'organisation des événements nationaux dont la Ligue assure la gestion.

J'ai donc pris contact par mail avec Bruno Simon, puis nous nous sommes rencontrés à Tours le samedi 14 février. Bruno Simon m'a alors fait part de son enthousiasme à l'idée d'avoir des stagiaires à sa disposition pour travailler. Il m'a demandé si je connaissais d'autres personnes pouvant être intéressées par un stage auprès de la Ligue du Centre. Je lui ai répondu positivement. Un ami pongiste, étudiant avec moi cherchait aussi son stage de première année: Christophe Huguet. Comme Christophe était très intéressé lui aussi, nous nous sommes réunis tous les 4 à Tours le 28 février pour discuter des missions que nous pourrions réaliser.

➤ **Le choix de mission**

Au départ nous avons évoqué plusieurs idées :

- Evaluer les retombées des championnats de France pour la Ligue au niveau financier, de la notoriété et de l'image : quels bénéfices pouvaient en tirer la Ligue ? Donner de nouvelles idées pour faire progresser l'organisation de nouvelles compétitions nationales.
- Réaliser un questionnaire auprès du public lors des championnats à Dreux avec des questions sur la qualité de l'organisation, comment le public a été informé, connaissent-ils bien la Ligue du Centre (ses actions et ses membres) ?
- Proposer des solutions concrètes pour continuer de promouvoir la Ligue du Centre.
Ex : passer dans les clubs pour faire des interventions, créer et distribuer des dépliants présentant la ligue avec pour objectif de faire connaître davantage le travail de la Ligue et mettre en valeur toutes leurs actions.

A ce moment là, le thème du stage s'orientait plutôt sur la promotion du tennis de table et de la Ligue en particulier.

Puis au fur et à mesure de la discussion, le thème du stage s'est orienté davantage vers la communication. Stéphane et Bruno nous ont alors proposé 2 missions possibles :

- Réaliser la campagne de communication pour la saison 2009-2010.
- Proposer des idées pour augmenter le nombre de licenciés dans la région (objectif : atteindre les 10000 licenciés en 2010 dans la région Centre) : comment aider les clubs à augmenter leur nombre de licenciés ? Comment les aider à recruter, notamment de jeunes pongistes ?

Puis Stéphane nous a exposé un des problèmes majeurs de la ligue : les difficultés pour faire passer toutes les infos aux clubs et plus particulièrement aux licenciés. C'est sur ce sujet que notre mission s'est fixée : trouver des solutions pour améliorer la communication de la Ligue vers ses licenciés. Nous sommes restés sur cette dernière idée et nous en avons défini les grandes lignes du stage :

- Les dates du stage : du 18 mai au 17 juillet et du 17 au 28 août.

Les clubs étant fermés du 15 juillet au 15 août, nous avons souhaité d'un commun accord décomposer le stage en 2 périodes pour nous permettre éventuellement du 17 au 28 août de rendre visite à des clubs.

- Le thème : A partir d'un événement sportif en région Centre, analyser et améliorer les procédures de communication de la Ligue vers les clubs, ainsi que des clubs à leurs licenciés.

- L'organisation du stage :

1/ Préparation d'un questionnaire en amont de la compétition des Championnats de France (18-19-20 mai) ayant pour but de savoir comment les clubs présents sont venus et pourquoi ? Comment reçoivent-ils les informations de la Ligue et comment communiquent-ils dans leur club ?

2/ Présence sur l'épreuve à Dreux les 21, 22 et 23 mai : questionner les gens (enquête de satisfaction) et s'occuper de la newsletter de l'épreuve.

3/ Faire un bilan des Championnats de France : le nombre de clubs présents et absents. Statistiques sur les enquêtes réalisées (durée : 1 semaine).

4/ Prendre contact avec les clubs non présents pour définir les raisons : connaître les motifs des absences, leur perception de la communication de la Ligue ; ont-ils relayés les informations dans leur club ?

Obtenir un maximum d'informations pour ensuite pouvoir proposer des solutions (durée : 2 semaines).

5/ A l'issue de notre enquête sur les clubs non présents, se réunir pour choisir un outil à créer. Idées : un calendrier des rendez-vous de l'année pour un club, un annuaire « version club » de tous les éléments départementaux et régionaux, un outil pour mieux

communiquer au sein de son club en fonction de l'information (modèle de communication), du public ciblé (durée : 1 semaine).

6/ Temps de travail sur la création de l'outil (CD-ROM, livret papier...) (3 semaines)

7/ Temps de diffusion et de présentation de l'outil créé (2 semaines)

8/ Réaliser un fichier comprenant les adresses mails des licenciés de la Ligue mises à jour.

➤ Lieux de travail :

- Présence aux Championnats de France à Dreux.
- Réunions de travail au secrétariat de la Ligue à Salbris.
- Visite dans les clubs de la Ligue.
- Réunion de travail à Orléans ou Tours.

La recherche d'informations

Avant de commencer notre stage, Stéphane nous a donné à chacun un ensemble de documents réalisés par la Ligue et qui ont été distribués aux clubs de la région. Nous avons ainsi pu prendre connaissance en détail des actions déjà effectuées par la Ligue en termes de communication. La Ligue du Centre envoie un grand nombre d'informations. Ces documents envoyés par courriers postaux ou électroniques ont tous pour but de faciliter la vie des clubs, de donner des conseils pour recruter de nouveaux joueurs, de proposer des formations... Par exemple, il existe des documents comme « Le guide des bénévoles » ou encore « Le guide du club » qui sont très utiles et très simples à lire, avec beaucoup d'images et d'explications.

Pour montrer concrètement un document réalisé par la Ligue, nous avons choisi de présenter rapidement celui intitulé « Recruter sans compter », qui avait pour but d'aider chaque club de la région à augmenter son effectif de licenciés. L'objectif de la Ligue, qui était d'atteindre les 10.000 licenciés grâce à ce document distribué dans les clubs début 2009, a été atteint et même dépassé. Ce document montre l'intérêt de recruter chaque type de public (les enfants, les féminines, les adultes, les handicapés, les entreprises...) ainsi que des astuces pour y parvenir. Ce document est facile à lire, il est relativement court, il comporte des images et des photos : les efforts ont été faits pour rendre ce document sympathique et attractif, il est destiné à une large cible.

Autre document envoyé chaque saison par la Ligue du Centre, un annuaire, comportant les adresses, n° de téléphone et mails du président, secrétaire et correspondant de chaque club de la région. Cet annuaire est très complet mais il demande chaque année une mise à jour, ce qui représente un travail conséquent pour la Ligue. Pour la rentrée qui arrive, l'annuaire ne sera pas distribué sous format papier comme les saisons précédentes mais sous CD-ROM.

Nous avons pu constater que la Ligue envoie énormément d'informations aux clubs, à travers tous les documents que nous avons pu explorer.

Le but de notre première partie de stage est de faire un état des lieux, pour voir si cette communication est efficace, si les licenciés sont satisfaits ou non des informations qui leurs sont adressées. Pour cela nous allons devoir récolter un maximum d'informations, pour pouvoir ensuite les traiter et proposer des solutions pour améliorer la diffusion des informations entre la Ligue et ses licenciés.

Nous avons choisi comme point de départ de notre stage les Championnats de France séniors de tennis de table qui se dérouleront à Dreux du 21 au 23 mai pour recueillir des informations sur les clubs, sur leur façon de communiquer en interne et s'ils considèrent qu'ils sont bien informés de la part de la Ligue. Nous avons décidé de distribuer un questionnaire durant ce week-end en profitant du fait que ces Championnats ont lieu dans la région, donc une majorité des spectateurs présents seront probablement issus de clubs de la région.

L'élaboration du questionnaire (cf. annexe n°1 page 61)

Pendant les 3 jours qui ont précédé le week-end des Championnats de France, nous avons préparé notre questionnaire. Nous voulions que ce questionnaire tienne sur un recto pour ne pas décourager les gens à y répondre. Nous avons ensuite choisi de diviser notre questionnaire en deux parties distinctes : une partie basée sur le week-end des Championnats, avec des questions sur l'organisation de la compétition, sur les régions d'où viennent les spectateurs, comment ont-ils été informés de cette manifestation... Et une seconde partie basée sur la communication qui nous intéresse plus pour la mission de notre stage. Ces informations nous permettront de proposer des solutions pour tenter d'améliorer cette communication. Cette partie comportera une question générale sur la

communication de la Ligue vers les clubs (pour savoir si le licencié a le sentiment d'être bien informé ou non des actions de la Ligue), et des questions sur la diffusion des informations en interne dans les clubs (les moyens de communication utilisés, si cela fonctionne bien ou non...). Le questionnaire est composé de 16 questions :

- 6 questions fermées à choix unique (1, 5, 6, 9, 12 et 16) et 3 questions fermées à choix multiples (3, 10 et 13) pour aiguiller les choix de l'interrogé.
- 3 questions ouvertes (2, 8 et 15) et 3 questions ouvertes « autres » (4, 7, 11 et 14) pour obtenir des infos complémentaires, des précisions ou d'autres réponses qui n'étaient pas proposées.

Nous avons réalisé le questionnaire grâce au logiciel Sphinx, car nous le maîtrisons du fait que nous l'utilisons en cours depuis la licence. Ce logiciel est très pratique et très facile à prendre en main : il suffit de saisir les questions avec les modalités de réponses et le logiciel met en page le questionnaire. Ensuite, il faut saisir les résultats et grâce au logiciel on peut obtenir des graphiques pour faciliter la lecture des résultats. Le paramétrage du graphique permet de présenter des données croisées.

Nous n'avions pas de cibles précises pour distribuer le questionnaire car l'objectif était de le distribuer au plus grand nombre de spectateurs possibles. Nous savions que nous aurions 2 types de public : les licenciés et les non licenciés. Les réponses des licenciés nous permettraient de proposer des plans d'actions pour améliorer la communication et les réponses des non licenciés serviraient surtout à obtenir un avis sur l'organisation des Championnats. Pour distribuer nos questionnaires nous n'avons pas utilisé de méthode particulière, comme la méthode des quotas par exemple, pour deux raisons :

- nous voulions interroger le plus de personnes possible.
- nous ne pouvions pas prévoir quels seraient les spectateurs qui allaient venir. En ne disposant ni de listes, ni des critères de la population totale à interroger, il était impossible de faire un échantillon.

Nous avons considéré que les répondants seraient représentatifs, car les Championnats de France ont lieu dans la région, dans la zone d'action de la Ligue du Centre, pour qui nous effectuons notre stage.

Les championnats de France à Dreux.

Pour expliquer notre week-end de 3 jours (du 21 au 23 mai), nous avons séparé nos activités en 3 parties :

➤ **La distribution du questionnaire :**

Ce fut notre travail principal durant ce weekend. Plutôt que de distribuer « simplement » le questionnaire et de laisser les gens le remplir, nous avons choisi de poser les questions et de remplir nous-mêmes les questionnaires pour obtenir une communication de meilleure qualité. Cela nous permettait ainsi de passer des moments conviviaux qui nous ont permis d'obtenir des informations complémentaires en échangeant avec le spectateur. Nous avons pu rester jusqu'à 30 mn à discuter quand il s'agissait d'une personne influente dans la structure du tennis de table : président de club, un membre d'un comité, un correspondant de club... Cette technique de distribution était également plus intéressante pour nous car nous étions en contact direct avec la personne interrogée au lieu de le distribuer et d'attendre qu'elle nous le ramène. Cette méthode avait également d'autres avantages : optimiser le remplissage des questionnaires en termes de qualité et en nombre de retours.

Stéphane nous avait donné un objectif de distribuer 200 questionnaires durant le weekend. De notre côté, nous avions prévu au départ d'en distribuer 500. Finalement, il s'est avéré que ce nombre était beaucoup trop ambitieux pour diverses raisons. Tout d'abord, la répartition de distribution par journée ne s'est pas déroulée comme prévue. En effet, au départ, nous avions pensé que ce serait le samedi que nous allions en distribuer le plus car c'était le jour des finales, synonyme d'une plus grande affluence. Au final, c'est le jeudi que nous en avons distribué le plus grand nombre, la journée des phases de poules et donc avec des enjeux moindre. Ce jour là les gens du public étaient très ouverts et prêts à nous accorder quelques minutes de leur temps pour répondre à nos questions. Le jeudi nous avons donc rempli environ 60 questionnaires. L'objectif initial semblait facilement atteignable à la fin de la première journée. Le vendredi matin, après avoir complétés quelques questionnaires, changement de programme : le commissaire adjoint des Championnats de France, Florent Robinet, nous a demandé de réaliser la gazette « Dreux Mil' Neuf News » (voir ci-après) du lendemain (celle qui est parue le samedi).

Nous avons repris la distribution de nos questionnaires le samedi. C'était le jour où il y avait le plus de spectateurs présents dans la salle. L'enjeu devenait également de plus en plus important, puisque nous arrivions au stade des quarts de finale dès le samedi matin. Nous avons constaté que le spectateur n'était plus disponible comme le premier jour. De plus les spectateurs étaient beaucoup moins coopératifs avec nous, ce qui nous valut parfois quelques remarques, pas très agréables, et certains refusaient de répondre à nos questions.

➤ **La gazette Dreux Mil' Neuf News :** (cf. annexe n°2 page 63)

Le vendredi après midi nous avons donc réalisé la gazette des Championnats qui était présentée et distribuée le lendemain matin dans toute la salle. Pour faire cette gazette, nous avons pratiqué le travail du journaliste sportif avec interview et prise de notes, nous avons mis en avant le programme de la journée du samedi, réalisé des petits articles. Notre gazette était composée de plusieurs rubriques :

- Le programme du samedi, tableaux messieurs et dames.
- Le résultat marquant de la veille intitulé « la perf d'hier ».
- Les résultats des joueurs régionaux à mettre en évidence.
- Le programme du tableau handisport.
- Une interview d'un joueur handisport. Nous avions carte blanche pour choisir le joueur qui serait interviewé. Nous avons choisi d'interroger un joueur du tableau handisport pour mettre en valeur les efforts du sportif qui joue en fauteuil et réalise des performances extraordinaires. Nous avons retenu ses trois réponses les plus pertinentes parmi les 10 questions posées pour la gazette.

- Mise en avant de bénévoles : les ramasseurs de balle handisport.
- Mise en avant du public : les enfants des écoles primaires d'Eure-et-Loir
- Rappel de la présence d'une boutique officielle dans la salle

La gazette a été imprimée en 500 exemplaires et elle a été distribuée gratuitement aux spectateurs.

Réaliser cette gazette s'est avéré très intéressant, nous avons pris beaucoup de plaisir à la faire et cet événement, non prévu, nous a permis de réaliser une communication « express » écrite pour le public. C'était un petit complément de notre stage : nous avons utilisé un moyen de communication sous forme de prospectus pour diffuser des informations récentes pour une cible large et conséquente.

➤ **Le weekend pongiste :**

En plus de notre travail, nous avons également eu la chance de pouvoir assister à des matchs de très haut niveau. C'était la première fois pour nous que nous voyions les meilleurs joueurs français d'aussi près, puisqu'il s'agissait de nos premiers Championnats de France séniors. Nous avons pu ainsi voir des échanges magnifiques et c'était un réel plaisir de pouvoir travailler tout en regardant du beau jeu. Ce weekend restera une très bonne expérience, aussi bien dans le cadre de nos études que dans le cadre humain (car nous avons collaboré avec beaucoup d'autres bénévoles), mais également d'un point de vue sportif car nous avons pris « plein les yeux » durant ce weekend.

Traitement des réponses et compte-rendu

La semaine qui a suivi la fin des Championnats de France, avec nos questionnaires remplis, nous avons rentré les réponses et traité les données récoltées, toujours grâce au logiciel Sphinx. Il nous a permis de tout analyser et ainsi de disposer de nombreuses informations qui nous ont permis d'avoir une base de travail pour la principale mission de notre stage. Le logiciel nous a permis de choisir à bon escient les données à croiser pour voir si certaines données étaient en rapport avec d'autres. Après avoir analysés les résultats obtenus, nous avons fait un compte-rendu pour résumer la situation et faire ressortir les points les plus importants. Voici les principaux résultats qui sont ressortis du dépouillement de nos questionnaires :

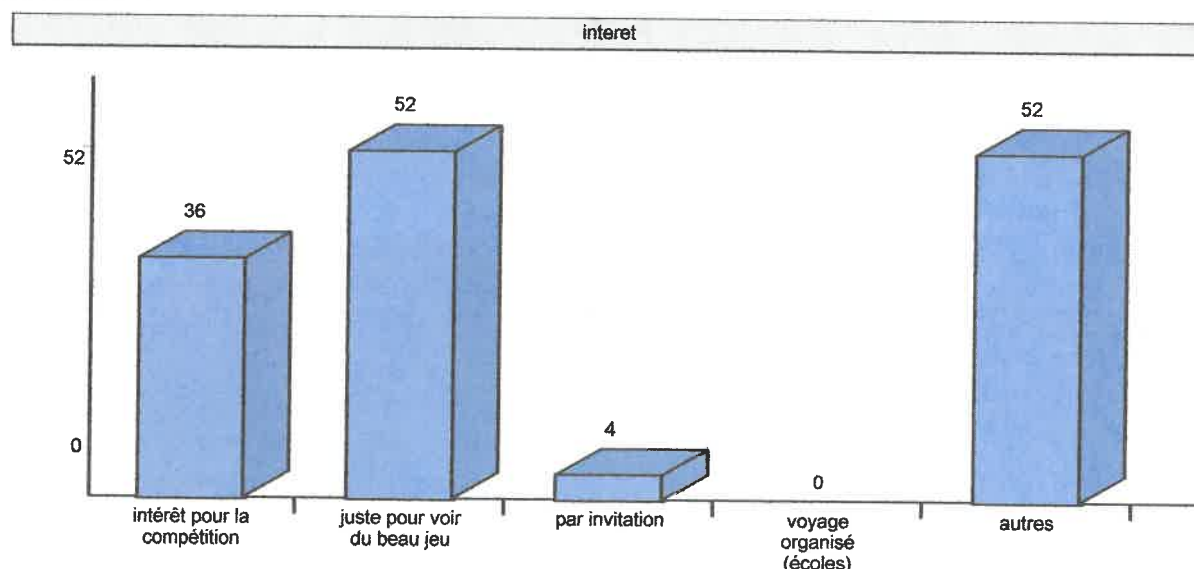
- 103 personnes interrogées dont :
 - 86 licenciés (soit plus de 80%).
 - 48 personnes licenciées dans la région (représentant 28 clubs différents).
 - 17 coachs, 2 joueurs de la compétition, 6 bénévoles ont été interrogés. Les autres sont des spectateurs ou des accompagnateurs (parents, amis...) dont la grande majorité sont licenciés.
 - 6 présidents interrogés dont 4 de la région (St-Jean de Braye, Nogent le Rotrou, Meung St-Ay, Ingré).
 - 2 vice-présidents (la Loupe et Yèvres)
 - 4 membres du comité (tous du 45).

- 1 adjoint au Directeur Technique National.
- 1 entraîneur de la Fédération Française de Tennis de table.
- 1 préparatrice du Pôle Espoirs de Normandie.
- 1 trésorier de club et 3 secrétaires de clubs.

• **1^{ère} partie du questionnaire : l'organisation des Championnats de France**

- Assez peu de personnes de la région présentes, surtout des gens du 28 et du 45 mais très peu du 37 et du 36 : une représentation irrégulière en fonction des départements.
- Assez peu de jeunes pongistes présents (il y a beaucoup de jeunes des écoles primaires d'Eure-et-Loir mais qui ne sont pas licenciés en clubs).
- Une population plutôt importante de la région parisienne : ils ont profité de la proximité et de l'organisation de transports collectifs pour faire le déplacement.
- Nous avons voulu découvrir l'intérêt des spectateurs pour cette compétition. Pour cela nous leur avons demandé :
- *Pourquoi êtes-vous venu assister aux championnats de France ?*

Réponses :

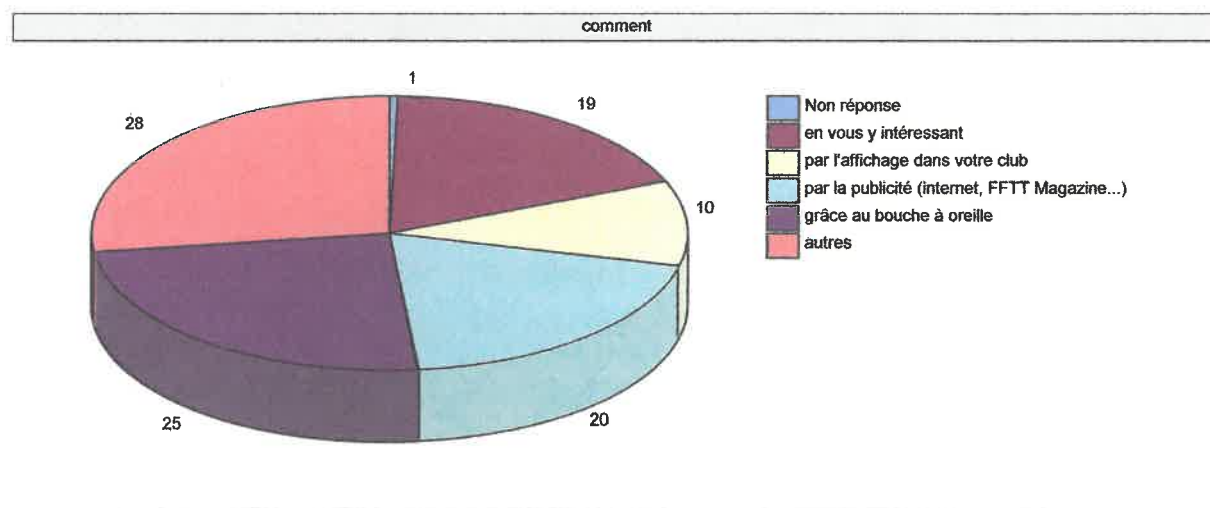


Nous pouvons voir sur ce graphique qu'une personne sur deux est venue pour « voir du beau », pour prendre du plaisir à regarder les meilleurs joueurs de l'hexagone. Ensuite, il y a plus d'une personne sur trois qui est venue pour « l'intérêt de la compétition », c'est-à-dire pour savoir qui sera le nouveau champion de France. Nous pouvons observer qu'il y a un grand nombre de réponses « autres » : il s'agit d'accompagnateurs, de coaches, de bénévoles sur la compétition, ou bien encore des gens qui sont là pour travailler (nous avons par exemple interrogé le charcutier traiteur de la compétition). Le fait que nous n'ayons pas de réponses « en voyage organisé » ne reflète pas la réalité puisque le vendredi, près de 600 enfants étaient présents dans le cadre de voyages scolaires. Nous avons décidé de ne pas interroger ces enfants car ils étaient très jeunes (moins de 10 ans) et nous pensions que ce questionnaire serait trop compliqué pour eux, du coup nous aurions assisté à des réponses « étranges » (nous en avons fait l'expérience dans le passé dans le cadre d'un autre questionnaire en Licence). De plus, ces enfants avaient peu d'intérêt pour nous car, vu qu'ils ne sont pas licenciés en club, ils ne peuvent pas répondre à la deuxième partie sur la communication.

➤ Nous avons souhaité savoir comment les personnes présentes dans la salle avaient appris l'existence et le lieu de la manifestation. La Ligue du Centre avait réalisé une affiche Deux Mil' Neuf qu'elle avait distribuée à tous les clubs de la région pour qu'ils les mettent en valeur dans leur salle. Un site Internet dédié à cette compétition a également été créé pour l'occasion. Les membres de la Ligue voulaient donc savoir si cette campagne de communication avait fonctionné.

➤ *Comment avez-vous appris le déroulement des championnats de France à Dreux ?*

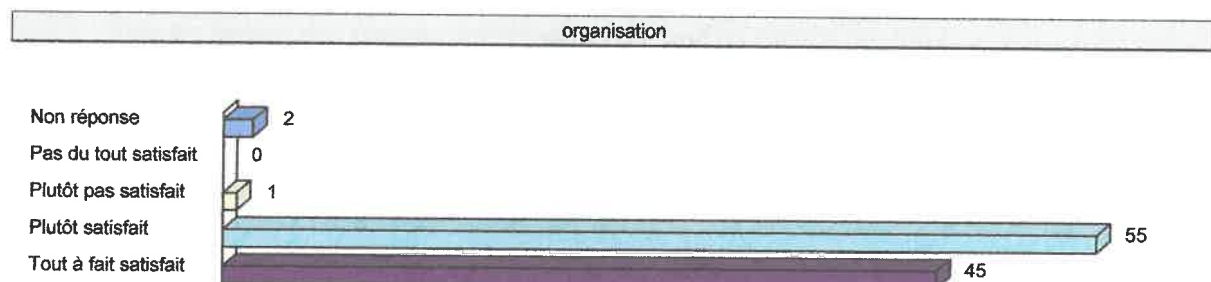
Réponses :



On peut observer que les réponses se répartissent sur tous les axes. Le bouche à oreille ainsi que la publicité mise en place par la Ligue et la Fédération arrivent en tête. Par contre, l'affichage dans les clubs se place loin derrière. Nous pouvons en conclure que le succès du média Internet est démontré par ces résultats au détriment d'une vraie campagne d'affichage. Aussi, les clubs ont des efforts à faire pour mettre en valeur leur affichage et relayer les informations à leurs licenciés. Enfin, près d'une personne sur cinq a su que la compétition se déroulait à Dreux en s'y intéressant, de lui-même. Ici, c'est la personne qui est allée chercher l'information au lieu que celle-ci vienne à lui.

➤ *Que pensez-vous de l'organisation des championnats de France ?*

Réponses :



Les spectateurs, joueurs et coachs ont été quasiment tous satisfaits de l'organisation de ces championnats de France.

Des compliments nous ont été délivrés concernant :

- « L'accueil est chaleureux ».
- « La taille de la salle, une bonne organisation des tables, un bon éclairage » : comme elle était petite on peut suivre tous les matchs en même temps.
- « La bonne organisation générale » : pour cela il faut remercier les très nombreux bénévoles.

Cependant, quelques critiques nous ont aussi été adressées :

- « Les scores sont parfois difficilement visibles de la tribune principale, puisqu'ils sont orientés vers la tribune secondaire ». Ce problème a été résolu le samedi avec l'affichage des scores dans les coins de l'aire de jeu.

- « On ne connaît pas les noms des joueurs qui s'affrontent. Dommage qu'il n'y ait pas de pancartes sur les séparations avec le nom du joueur, son club et son classement ».
- « Difficile de trouver la salle, le Parc des Expositions est indiqué mais aucun panneau ne signale les Championnats de France de Tennis de table dans la ville (alors qu'il y a un grand panneau sur les championnats de France de lutte) ».
- « Le stand et la boutique ne sont pas mis en valeur, ils sont cachés derrière la tribune, donc ils ne sont pas très bien situés ».
- « Dommage qu'il n'y ait pas un écran géant ou un grand panneau d'affichage où tous les scores des matchs défileraient (comme à Orléans en 2007) ».
- « Une ambiance « moyenne », sauf le vendredi où les enfants des écoles ont fait du bruit ».
- « Assez peu de spectateurs le jeudi, plus le vendredi grâce aux écoles et le samedi ».
- « Beaucoup plus d'hommes dans les tribunes que de femmes » : cette remarque peu paraître étrange mais elle nous a réellement été adressée.

➤ L'intérêt de lister ces remarques est de faire évoluer l'organisation d'une nouvelle grande compétition dans la région, des solutions devront être trouvées pour éviter de commettre à nouveau les mêmes erreurs.

• 2ème partie du questionnaire : la communication

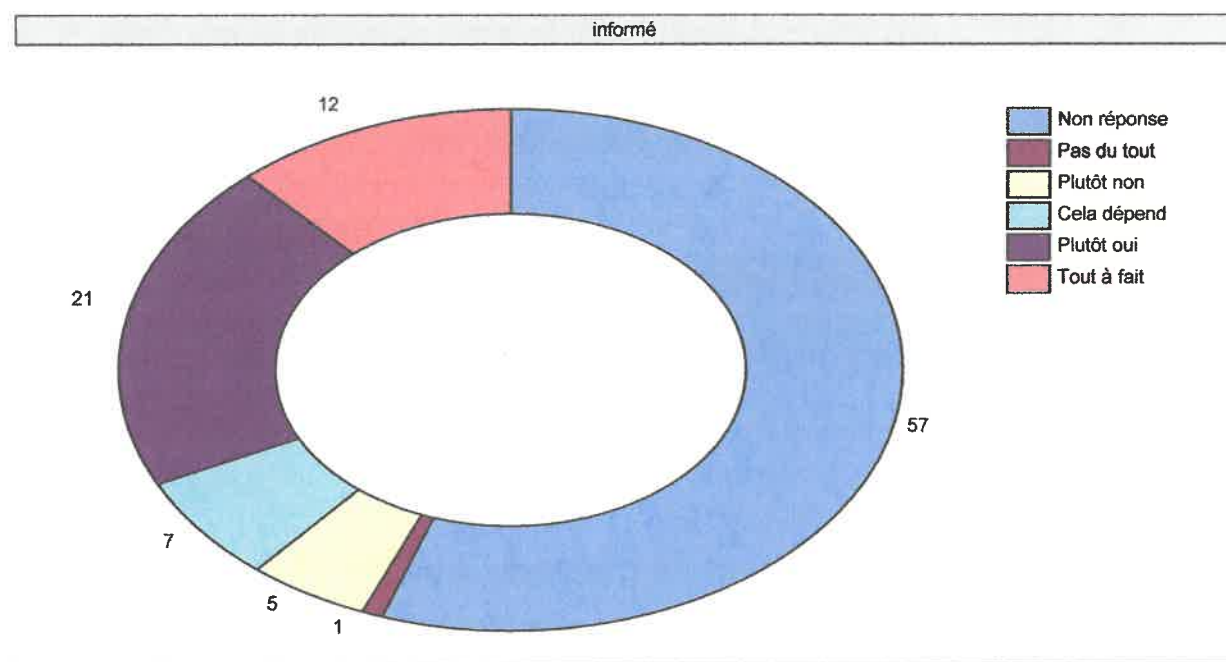
La communication de la Ligue vers les clubs et les licenciés :

- « Le site de la Ligue est très riche en informations, mais il n'est pas très ergonomique : il n'est pas très bien structuré (notamment sur la page d'accueil) donc il est difficile de trouver rapidement l'information que l'on cherche. Il y a trop d'informations sur la 1^{ère} page, il faudrait plutôt mettre des rubriques avec des liens pour accéder à l'information en 2 ou 3 clicks.
Le site devrait également être davantage mis en valeur, il est encore trop peu connu ».
- « Tous les résultats sont présents sur le site Internet mais parfois, les performances des meilleurs joueurs régionaux dans certaines compétitions ne sont pas suffisamment mises en valeur ».
- « Certaines informations ne sont pas diffusées assez largement, ceux qui sont en contact direct avec la Ligue (présidents, entraîneurs ...) reçoivent les informations de la Ligue, mais ils ne recevraient pas s'ils étaient seulement licenciés ».
- « Les « simples licenciés » (ceux qui n'ont pas de contacts directs avec la Ligue) ont parfois l'impression de ne pas recevoir assez d'informations de la part de la Ligue, c'est à eux d'aller chercher l'information s'ils sont intéressés par un stage ou une formation, elle ne vient pas vers eux ».
- « Il serait peut-être intéressant que la Ligue ait les coordonnées (notamment les adresses mails) des licenciés qui montrent un intérêt pour les actions organisées par la Ligue (à partir du moment où ils commencent une formation par exemple), pour pouvoir par la suite leur envoyer d'autres informations qui sont susceptibles de les intéresser ».
- « Il est possible que la Ligue envoie trop d'informations aux présidents qui ne lisent pas tout, ils doivent alors faire le tri et cela est fastidieux, donc ils ne retransmettent pas tout ».

Nous avons demandé dans notre questionnaire si les joueurs licenciés dans la région Centre considèrent qu'ils sont bien informés ou non des différentes actions réalisées par la Ligue (organisation de compétition, détection, formations, arbitrage...).

- *La ligue du Centre est à l'initiative de nombreuses manifestations pongistes (compétitions, formations d'arbitrage et d'entraîneurs, stages...), trouvez-vous que vous êtes suffisamment informé sur leur déroulement ?*

Le graphique ci-dessous illustre l'ensemble des réponses que nous avons récoltées :



Bien évidemment, plus de la moitié des personnes interrogées n'ont pu répondre à cette question car elles n'étaient licenciées dans la région.

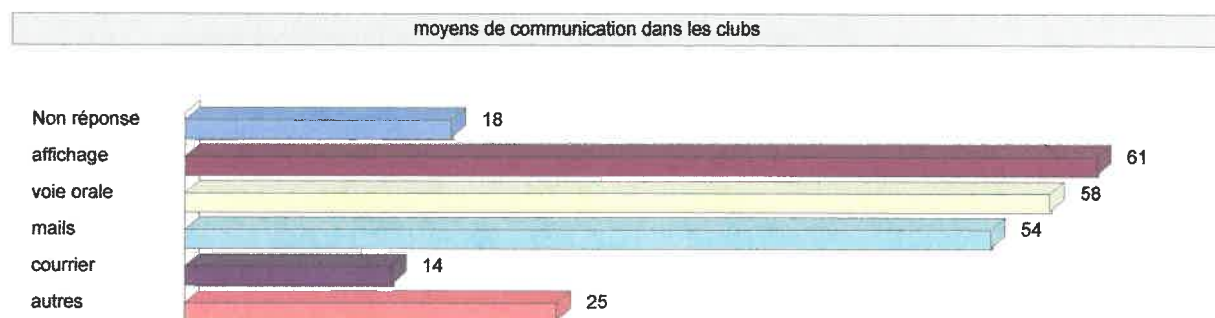
Sur la population de la région qui a répondu, un quart est « tout à fait satisfait » et près des trois quarts sont au moins « plutôt satisfait », ce qui représente une forte majorité.

➤ Certains licenciés se plaignent de ne pas recevoir assez d'informations de la Ligue et d'autres trouvent qu'ils en reçoivent trop : c'est un peu paradoxal mais nous pensons que cette différence de ressenti provient du fonctionnement des clubs. En effet, dans certains clubs, les informations provenant de la Ligue sont très bien relayées aux licenciés. Par contre, dans d'autres clubs, l'information n'arrive pas à destination : c'est

probablement parce que les présidents, entraîneurs et correspondants de ces clubs ne jouent pas toujours bien leur rôle d'intermédiaire entre la Ligue et leurs membres.

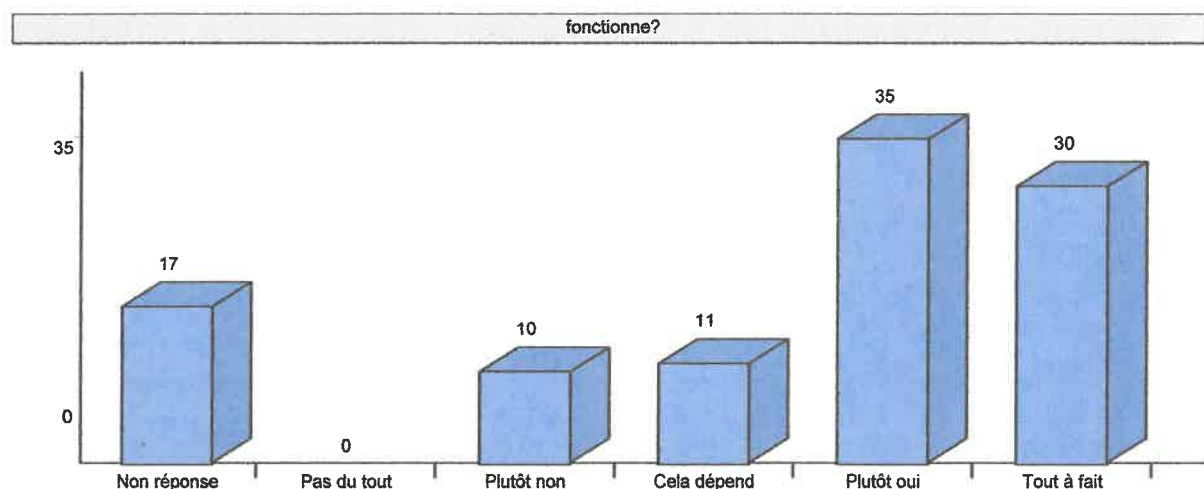
La communication en interne dans les clubs

- Chaque club utilise des moyens de communication différents (selon les besoins, les moyens disponibles), il n'existe pas de communication unique :
- *Quels sont les moyens de communication utilisés dans votre club ?*



Nous pouvons voir que sur ce graphique, selon les personnes interrogées, plusieurs moyens différents sont utilisés dans chaque club. Les clubs utilisent quasiment tous un panneau d'affichage et la communication orale. Les mails arrivent juste derrière et même si c'est un phénomène assez récent, ils se développent de plus en plus, au point qu'ils complètent (ou même remplacent) le courrier et le téléphone.

- Nous avons également demandé aux licenciés si ces différentes méthodes de communication utilisées dans leur club pour faire passer les messages avaient des résultats satisfaisants
- *Trouvez-vous que cela fonctionne bien ?*



Les deux tiers des personnes interrogées sont au moins plutôt satisfaites de la façon dont sont retransmises les informations dans leurs clubs respectifs.

- Le mail est sûrement l'avenir de la communication selon la plupart des licenciés (même si tous n'ont pas Internet), car les panneaux d'affichage sont, de l'avis de beaucoup, insuffisamment regardés, et le téléphone et le courrier coûtent cher. Le moyen de faire passer l'information le plus sûr reste la voie orale mais pour cela il faut aller souvent à la salle d'entraînement.
- Il faudrait s'intéresser davantage aux besoins des licenciés. L'information part toujours d'en haut (de la Fédération vers les licenciés) mais elle ne remonte pas (elle ne fait pas le chemin inverse).
- La politique de la Fédération Française de tennis de table est quasiment exclusivement centrée sur la compétition, et pourtant le loisir se développe de plus en plus. La Fédération devrait peut-être s'intéresser à cette partie « Loisirs ».
- Dans les clubs qui comptent un petit nombre de licenciés, c'est plus facile de diffuser les informations : c'est en effet plus facile pour voir tout le monde et d'échanger en direct.

Suite au recensement de toutes ces données, nous avons cherché à proposer des solutions pour pallier aux difficultés rencontrées. Le but est d'aider la Ligue à mieux

communiquer vers ses licenciés : pour cela, elle doit déjà diffuser les informations aux clubs, et les dirigeants des clubs retransmettent ensuite les messages à leurs membres.

Voici un premier ensemble d'idées qui nous a paru bon à développer :

Premières pistes de travail

- Transmettre toutes les informations aux clubs : c'est ensuite le rôle des dirigeants de club (président, correspondant de club, entraîneur) de retransmettre les informations. Il faut chercher des idées pour aider les clubs déficients dans la transmission des informations. La Ligue doit sensibiliser les clubs à l'importance de bien faire circuler toutes les informations à leurs licenciés : par exemple, créer une formation spéciale : « Diffusion de l'information au sein du club », pour les correspondants ou pour les personnes qui seraient chargés de la communication. Il faudrait peut-être un intermédiaire de plus entre les dirigeants et les licenciés qui aurait la responsabilité de la communication (Exemple : donner ce rôle aux capitaines des équipes qui côtoient toujours les joueurs de leurs équipes).

- Du fait de la généralisation en équipement Internet des foyers, chaque club pourrait avoir à court terme un répertoire des adresses mails des licenciés, ce qui faciliterait la diffusion générale des informations transmises par la Ligue.

- Avoir un listing des adresses mails de tous les licenciés de la région (très difficile à créer, mais essayer d'en récolter un maximum, puis effectuer des mises à jour régulières chaque année), puis envoyer toutes les informations de la Ligue à chaque licencié.

- Chaque licencié est différent : certains veulent recevoir des informations et d'autres non. Il faut trouver le moyen de savoir qui est intéressé et qui ne l'est pas.

- « Créer l'envie » : Sensibiliser le licencié à aller chercher les informations, le pousser à s'intéresser aux actions de la Ligue du Centre.

- Créer un listing mail, uniquement des licenciés qui sont intéressés par les actions de la Ligue (compétitions, formations, stages...) à partir du moment où ils se font

connaître. Par exemple, quand une personne passe une formation d'arbitrage, on peut lui demander son adresse mail et lui envoyer par la suite les informations concernant les autres formations d'arbitrage.

Ces idées vont nous servir par la suite de base de travail. Nous les avons exposés à Stéphane et Bruno et nous en avons discuté pour décider ensuite des actions que nous allions mettre en place. Ce sont ces actions que nous allons maintenant vous présenter dans une seconde partie.

La mise en place des outils de communication.

Les premières actions à mettre en place

➤ **Réunion avec Stéphane à la maison des Sports d'Olivet.**

C'est le 3 juin que notre stage a commencé à vraiment prendre forme. Nous avons programmé une première séance de travail avec Stéphane à la maison des Sports d'Olivet. C'est la première fois que nous revoyions Stéphane depuis la fin des Championnats de France. Cette réunion avait pour but de définir les différentes actions que nous allions menées pour répondre à notre problématique. Nous avons donc commencé par présenter le compte-rendu du questionnaire, en faisant ressortir les principales remarques des spectateurs des Championnats de France. Ce sont les informations récoltées qui nous ont permis de trouver nos pistes de travail.

Dans un premier temps nous lui avons donc exposé l'avis général des spectateurs sur l'organisation des Championnats de France. Ce résumé était très intéressant notamment pour les organisateurs qui ont pu ainsi mesurer le degré de satisfaction et l'impact de tout le travail fourni durant les 3 jours de compétition.

En deuxième partie, nous avons présenté les résultats recueillis pour les questions sur la partie communication, la plus intéressante pour nous et notre futur travail. Nous nous sommes appuyés sur ces informations pour commencer à définir nos premiers axes de travail.

Nous avons ensuite décidé de mettre en place différents travaux à réaliser pour les semaines suivantes. Les premières pistes de travail concernaient la communication des clubs directement.

Nos premières discussions ont porté sur la présence des différents clubs de la région Centre aux Championnats. Organisés et promus en grande partie par la Ligue du Centre, il était normal d'essayer de mesurer les répercussions de la communication mise en place dans les clubs régionaux pour la compétition. Nous voulions nous servir de ces clubs pour connaître comment ils communiquaient. Nous les avons donc retenus comme premières cibles.

Puis avec l'aide de Stéphane, nous avons ciblé les clubs les plus importants, les plus influents de la région, dont nous n'avions ni vu, ni questionné de leurs licenciés aux Championnats. Sachant que ce sont des clubs « moteurs » pour le tennis de table au niveau régional et parfois national, il était important de savoir pourquoi ils n'étaient pas présents.

Rajoutés aux clubs présents à la compétition, nous avons établi une liste d'une soixantaine de clubs (cf. annexe n°3 page 65) qui étaient donc présents ou non aux Championnats de France. Ils constitueraient notre principale cible pour un premier contact direct. Pour se faire, nous avons privilégié le « phoning », moyen de communiquer le plus rapide pour récolter des informations après la rencontre en face à face. Mais il était impossible pour nous de nous déplacer dans tous les clubs de la Région, les frais auraient été trop importants et nous aurions perdu du temps. Nous avons maintenant nos différents clubs à contacter directement par téléphone, pour différents objectifs.

Objectifs de ces contacts :

- Connaître leurs différents moyens de communiquer et ainsi pouvoir améliorer leur communication interne au club ainsi qu'avec la Ligue.
- Demander comment le club veut fonctionner, comment il souhaite recevoir les informations de la part de la Ligue : connaître leurs besoins, leurs attentes.

Ensuite, nous avons commencé à chercher des solutions concrètes pour améliorer la communication entre la Ligue et les clubs. Pour cela, nous nous sommes appuyés sur les réponses des questionnaires et nos propres expériences de licenciés en clubs.

➤ **Un premier constat**

La Ligue possède quelques adresses mail de licenciés mais elle ne les utilise pas assez. Lors des inscriptions en début d'année, les licenciés peuvent renseigner plusieurs champs de coordonnées mais cela est rarement complet et les adresses mails sont le champ le moins renseigné. De plus, les renseignements les plus utiles sont ceux des correspondants de club (ce sont les responsables de la communication pour chaque club), du président, du trésorier et du secrétaire. Mais nous nous sommes rendu compte qu'à part quelques numéros de téléphones, les informations rassemblées pour les joindre sont

peu nombreuses. Les clubs dépendent trop souvent d'une seule personne pour leur communication, le correspondant de club : il reçoit énormément d'informations par courriers et mails et doit tout faire suivre dans son club. Tout ce travail demande beaucoup de temps et c'est pourquoi les licenciés sont trop peu souvent informés.

Notre constat final est que la communication au niveau des clubs seuls ne doit pas dépendre d'une seule personne, il faut réussir à partager la réception des informations, que plusieurs licenciés du club en reçoivent. Notre objectif est d'ordre cognitif, nous voulons réussir à mieux communiquer pour « faire connaître » à une cible plus large.

➤ Premières idées de travail

Nous savons maintenant que les clubs de tennis de table reçoivent beaucoup d'informations de la part de la Ligue du Centre (sportives, administratives, informatives...) et le constat établi est donc que trop peu de monde accède à tout cela. C'est pourquoi nous avons décidé dans un premier temps de créer différents documents que nous enverrions à tous les clubs de la Région dans un courrier. Nous avons sélectionné une cible plus large pour vraiment permettre à chaque club de s'exprimer. Ces documents avaient donc pour but de récolter de nouvelles informations sur la communication des clubs : savoir comment ils préféreraient recevoir certaines informations et à quelles personnes dans le club, de toujours connaître leurs besoins et leurs moyens actuels de s'informer.

Notre courrier était composé de 3 feuilles (cf. annexe n°4 page 68) :

- **Une lettre d'information** qui exposait notre travail, notamment l'enquête réalisée aux Championnats de France, notre mission de stage et nos objectifs pour les aider dans leur communication.
- **Un questionnaire sur la communication du club** : pour connaître leurs méthodes de fonctionnement et leurs besoins.
- **Un formulaire d'inscription** : pour récolter les adresses mails de nombreux licenciés de la Région. Pour avoir une meilleure diffusion des informations, nous avons proposé aux licenciés de la région qui le souhaitent de recevoir directement certains types d'informations par mails envoyés par la Ligue.

Lors de cette journée du 3 juin, nous avons consacré une grande partie du temps à rédiger ces 3 documents. Pour avoir un maximum de réponses avant la fermeture des clubs, il nous fallait vite faire partir ces courriers.

➤ **Autre réflexions**

Nous avons ensuite réfléchi à mettre en place un document qui aiderait tous les clubs dans leur communication. En effet, nous voulions établir un « modèle de communication ». Cet outil servirait aux clubs ayant des problèmes ou des améliorations à faire dans leur communication ; ils pourraient y trouver des exemples à mettre en place. Nous avons pensé qu'il serait judicieux que cet outil soit disponible pour les clubs dès le début de la saison, à la fin août. Ainsi, les clubs pourraient mettre en place certaines idées dès la reprise des entraînements et évaluer d'éventuels changements.

Nous avons également commencé à réfléchir sur la communication de la Ligue du Centre, sur les choses à améliorer, et notamment sur leur site Internet. Notre première réflexion nous a amené à reconcevoir le site de la Ligue pour le rendre encore plus utile et pratique. En effet, une remarque qui revenait souvent dans les réponses aux questionnaires était que : « la Ligue possède un site Internet complet mais pas très lisible, notamment sa page d'accueil ».

Enfin, nous avons évoqué la possibilité de créer des adresses mails pour cibler la réception des mails à la Ligue. C'est-à-dire que par exemple, chaque commission de la Ligue posséderait sa propre adresse mail.

exemple : créer une adresse technique@liguecentrett.com ;

- « liguecentrett » pour « Ligue du Centre de Tennis de Table, c'est le nom de domaine qu'ils ont choisi.
- « technique » pour le nom de la commission Technique.

Durant la semaine qui a suivi, nous avons commencé à rechercher les numéros de téléphone pour joindre les différents clubs que nous souhaitions contacter. Nous disposions de l'annuaire de la Ligue où sont regroupés tous les clubs avec coordonnées des correspondants, présidents, secrétaires et trésoriers. Ces recherches nous ont confortés

dans notre volonté d'avoir des coordonnées plus complètes pour chaque club. Nous nous sommes aperçus que certains clubs renseignaient mal toutes les informations, ce qui peut poser des problèmes pour joindre certaines personnes. Pour nous, il nous manquait quelques numéros de téléphones de certains clubs.

Début des prises de contacts

La prochaine séance de travail avec Stéphane était prévue le 9 juin au siège de la Ligue du Centre, à Salbris, dans le Loir et Cher. Nous avons commencé à prendre contact par téléphone avec les clubs ciblés sur notre liste de 60 clubs. Grâce aux téléphones mis à notre disposition par la Ligue, nous avons joints les présidents ou les correspondants de clubs pour commencer à connaître leurs modes de fonctionnement en termes de communication. Pour pouvoir joindre un maximum de clubs, nos appels se sont écoulés sur une semaine entière. Nous avons recueilli leurs points de vue sur la communication qu'ils entretiennent avec la Ligue du Centre et sur les problèmes qu'ils rencontrent dans leurs clubs. Nos questions étaient basées sur le formulaire de communication que nous allions bientôt envoyer à tous les clubs de la région.

La plupart des personnes appelées étaient contentes de pouvoir s'exprimer et de nous expliquer les problèmes qu'ils rencontraient dans leurs clubs. Ils nous ont permis également d'apporter des idées pour améliorer la communication avec la Ligue du Centre. Nous leurs avons expliqué qu'ils recevraient le courrier et que toutes leurs idées sur la communication seraient lues et analysées. En effet, toutes ces informations seront nos sources de travail, notamment pour créer plus tard le modèle de communication. A la fin de cette journée, tous les courriers ont été mis sous enveloppes et sont prêts à être envoyés aux 280 clubs de la Région.

Nous allons donc passer notre semaine à essayer de joindre les différents clubs de notre liste pour recueillir un maximum d'informations. Au fur et à mesure que nous contacterons des clubs, nous réfléchirons à l'organisation de notre modèle de communication, comment nous allons rassembler toutes ces informations et les classer.

➤ **Nouvelle séance de travail à Salbris**

Au 16 juin, tous les courriers ont désormais été envoyés aux 280 clubs de la Région et des copies par mails ont été adressées à tous les entraîneurs de clubs et présidents de Comités départementaux. Pour eux, nous avons donc privilégié le mailing. Ils font partie des personnes qui travaillent souvent avec la Ligue, nous savions donc qu'ils recevraient l'information avec un simple mail, beaucoup moins onéreux que d'autres nombreux courriers. Nous les avons choisis car ils représentent des relais stratégiques pour la communication entre la Ligue et les clubs. En effet, les Comités départementaux travaillent en relation étroite avec la Ligue et ils peuvent relayer certaines informations. Enfin les entraîneurs sont de très bons moyens de communiquer rapidement avec un grand nombre de licenciés, ils voient beaucoup de monde et sont toujours au contact des licenciés : ce sont des informateurs en puissance grâce au bouche à oreille.

Toujours dans un souci de toucher une cible la plus large possible, le courrier avec les 3 feuilles a également été mis en ligne sur le site Internet de la Ligue du Centre de tennis de table. Cela permettait notamment aux licenciés de clubs qui n'avaient pas été mis au courant de notre action dans leur club, de pouvoir s'inscrire et de demander des informations. Tout cela était situé en première page, dès l'ouverture du site, dans un encadré bien visible sur la droite de la page d'accueil, avec une borne « New » clignotante pour que les connectés voient tout de suite son emplacement. Ils pouvaient ainsi avoir accès rapidement aux différents documents à télécharger sous format « Word » (logiciel de traitement de texte très utilisé en France). Il suffisait alors de les remplir et de les renvoyer par mail à la Ligue, ce qui permettait aux clubs ou aux licenciés d'économiser le prix du timbre et pour nous, d'avoir des réponses encore plus rapides. Nous espérions avoir un maximum de réponses dans un délai assez bref. Sur le courrier, nous avons indiqué une date limite : le 29 juin 2009. Après cette date, la plupart des clubs sont fermés et toutes les Assemblées Générales de fin de saison sont terminées dans les clubs.

Ces réponses rapides nous serviraient à commencer à mettre à jour notre listing d'adresses mails des licenciés de la région.

Premiers résultats

➤ **Principaux résultats et enseignements de ces appels**

Au 16 juin, nous avons réussi à joindre 24 clubs qui ont répondu à toutes nos questions. A ce moment précis et donc après une semaine d'appels téléphoniques pour joindre les clubs ciblés pour notre enquête, nous avons décidé d'arrêter. Appeler les clubs servait surtout à les prévenir et les sensibiliser de l'intérêt de répondre à notre courrier. Sur les 60 clubs que nous avons appelés, nous avons donc réussi à en joindre à peine la moitié, ce qui est assez peu.

Notre constat : le problème est que les présidents ou correspondants de clubs sont pour une grande majorité des salariés, donc ils travaillent souvent la journée, ce qui nous a obligés à appeler parfois de 18h à 20h en rentrant chez nous. C'est pourquoi nous ne pouvions pas appeler autant de clubs que nous souhaitions durant les journées.

Nous avons par la suite convenu que nous contacterions plus tard les principaux clubs qui n'auront pas répondu à notre formulaire.

Les quelques personnes que nous avons réussi à joindre, présidents ou correspondants, nous ont permis de récolter des informations très intéressantes. La plupart des gens étaient relativement coopératifs et se sont investis dans leurs réponses. Nous avions tablé sur des échanges entre 10 et 15 minutes, mais certaines conversations duraient plus de 30 minutes. En effet, certaines personnes étaient ravies de pouvoir s'exprimer et d'apporter leur contribution pour améliorer le fonctionnement de leur club. Ils nous faisaient part de leurs expériences personnelles dans leurs clubs et nous leur expliquions notre travail pour les aider à communiquer et développer leurs clubs, autant de paramètres qui permettront de s'entraider mutuellement. On sentait vraiment une réelle envie de s'investir pour la plupart. C'est pourquoi les conversations pouvaient parfois s'orienter sur d'autres sujets que la communication et parler de tennis de table en général.

➤ **Création de documents**

Durant cette journée, en concertation avec Stéphane, nous avons également décidé de créer de nouveaux outils de communication.

- Nous voulions réaliser un résumé des Championnats de France en servant des principales données du compte-rendu des questionnaires (voir 1^{ère} partie du rapport) que nous avons distribué aux championnats de France à Dreux : c'est-à dire un document relativement simple avec des photos et des données faciles à comprendre à la première lecture. Ce résumé serait ensuite distribué dans les clubs pour cibler principalement ceux qui n'étaient pas présents aux Championnats. L'objectif est une nouvelle fois de faire connaître le but de notre travail, de nos questionnaires, ainsi que les principaux résultats qui en sont ressortis.

- Puis nous nous sommes penchés sur le 2^{ème} document que nous voulions créer, le modèle de communication, document que nous avons déjà évoqué au début du mois de juin.

Objectif : La création de ce document s'inscrit toujours dans notre volonté de faciliter la communication les différents acteurs du tennis de table dans la région. En le mettant à la disposition de tous les clubs de tennis de table, cela nous permet de toucher un maximum de licenciés : le club améliore sa communication en général, tout le monde en profite et peut ensuite être mieux informé.

Tout d'abord, nous savons qu'il n'existe pas une seule méthode de communication qui soit parfaite. En effet, chaque club est différent et possède ses méthodes pour communiquer, nous l'avons bien constaté lors de nos appels téléphoniques par la diversité des réponses sur les moyens de communication utilisés par chacun. Par exemple, un club d'une cinquantaine de licenciés peut très bien fonctionner seulement grâce au bouche à oreille et à un bon affichage dans la salle d'entraînement car les licenciés sont souvent en contact et se connaissent quasiment tous. Alors qu'un club de plus de 100 licenciés, où tout le monde ne se voit pas toujours chaque semaine, va fonctionner plutôt sur un envoi de mails à chacun de ses licenciés et avec un affichage complet et bien visible dans la salle d'entraînement. Chaque club fonctionne vraiment différemment selon ses besoins et ses moyens, chacun possède sa propre personnalité. Notre travail sur ce modèle de communication pourra également aider les clubs qui possèdent déjà une bonne communication en leur donnant quelques astuces pour qu'ils puissent encore mieux diffuser certaines informations à leurs licenciés.

➤ Début de la réalisation du modèle de communication

Pour créer ce document, nous avons remarqué qu'il nous faudrait différencier l'utilisation des moyens de communication suivant la taille des clubs. De façon générale, on communique différemment suivant le nombre de personnes qui doivent être informées.

Lors de cette journée, nous avons donc déterminé, grâce à une liste des clubs de la Région au format « Excel » fournie par la Ligue, des catégories de clubs suivant leur nombre de licenciés. Sur cette liste, était détaillé le nombre de licenciés par catégories d'âge dans chaque club et nous disposions donc du total de licenciés par club. Nous voulions des catégories relativement équitables.

Nos recherches nous ont finalement permises de définir 4 catégories de clubs :

- **Les clubs de 3 à 30 licenciés** : (3 c'est le nombre minimum de licenciés qu'il faut pour créer un club : un président, un secrétaire et un trésorier). Ce sont les clubs les plus présents dans la Région. Ils regroupent une grande partie de clubs corporatifs, c'est-à-dire associés à une entreprise.
- **Les clubs de 30 à 60 licenciés** : également très nombreux et souvent représentant des villages de moins de 5000 habitants, ils sont très importants pour le développement du tennis de table en campagne, dans les villages.
- **Les clubs de 60 à 100 licenciés** : clubs à fort potentiel qui approchent la centaine de licenciés pour beaucoup et qui possèdent donc un fort impact dans la Région.
- **Les clubs de plus de 100 licenciés** : représente un total de 18 clubs, à eux seuls ils représentent 30% de tous les licenciés de la Région.

Travail sur la communication de la Ligue du Centre

Nous avons aussi reparlé de l'idée de remettre en forme le site de la Ligue du Centre de tennis de table (www.liguecentrett.com) pour le rendre plus pratique et plus attractif. Aujourd'hui, Internet est un média très puissant et très utilisé dans le monde entier. Pour la Ligue du Centre, c'est un vrai moyen de communication à utiliser pour se développer et se rapprocher des clubs et de leurs licenciés. Le site Internet est une vitrine

de l'organisation, plus il sera facile à utiliser, attrayant et complet, plus les visiteurs auront confiance et envie de s'intéresser à toutes les actions menées pour le développement du tennis de table.

Le fait qu'il y ait trop d'informations sur la première page et que l'on soit obligé de la dérouler vers le bas pour accéder à toutes les données peut être une source d'ennuis pour le visiteur. Notre réflexion nous a amené à penser que le visiteur vient chercher une information précise sur le site, c'est pourquoi il ne doit pas être obligé de tout lire avant de trouver l'information qu'il cherche. Notre volonté était de réussir à conceptualiser la page d'accueil en la réduisant sans retirer trop d'informations, en gardant les principales. Nous avons remarqué également que certaines informations étaient en double et que certains liens ne fonctionnaient pas, ou qu'ils ne renvoyaient pas au bon endroit. Avec Stéphane, nous avons convenu d'un rendez-vous pour le 26 juin pour rencontrer Pascal Hervé : il est le créateur du site Internet de la Ligue et c'est lui qui le tient à jour régulièrement.

Toujours dans un but de faciliter la communication pour tout le monde, nous voulions aussi créer une nouvelle adresse pour le site Internet, c'est-à-dire changer le nom de domaine. Nous avons choisi de transformer l'adresse du site de « www.liguecentrett.com » en « www.lctt.com », pour que ce soit plus facile à retenir.

Nous avons à nouveau évoqué la création de différentes adresses mails pour faciliter la communication des clubs de la Région avec la Ligue. Aujourd'hui, il n'existe qu'une seule réelle adresse mail pour contacter la Ligue : liguecentrett@wanadoo.fr. Après, le secrétariat doit faire suivre les informations aux personnes concernées. C'est pourquoi, avec ces nouvelles adresses mails, les informations arriveraient directement aux personnes concernées, et tout serait alors traité plus facilement et plus rapidement.

➤ Pour remplir ces deux objectifs nous avons contacté par mail le « responsable informatique » de la Ligue Nico Angenon, et il nous a proposé de se rencontrer le 27 juin à Tours puis de participer à la réunion informatique de la Ligue qui se déroule également le 27 juin.

➤ **Du 16 juin au 26 juin**

Les jours suivants, et en attendant nos rendez-vous du 26 juin, nous avons donc commencé à nous pencher sur la création des documents : le « Résumé de l'enquête

Dreux Mil Neuf » et le modèle de communication. Nous communiquions avec Stéphane par mails pour qu'il nous donne à chaque fois son avis et nous oriente dans notre travail.

- Pour le « Résumé de l'enquête Dreux Mil Neuf », nous avons créé un 1^{er} document dans lequel nous voulions mettre en avant les cotés positifs des championnats de France (notamment l'organisation, les bénévoles, les écoles venues gratuitement...). Pour un côté pratique, nous voulions que notre document ne dépasse pas un simple recto. Ce document devant être envoyé par courrier à un grand nombre de personnes (entraîneurs de clubs, présidents...), nous ne voulions donc pas qu'il soit trop conséquent à lire. C'est pourquoi notre première réalisation était assez courte, ne contenant que les principaux résultats de notre enquête et les éléments les plus marquants des Championnats.

- Pour le modèle de communication, nous avons donc commencé à répertorier les meilleurs moyens de communiquer pour chaque club suivant leurs nombres de licenciés. Grâce aux 4 catégories que nous avons définies, les nombreux renseignements glanés lors de notre enquête aux Championnats de France et nos différentes idées, nous avons pu mettre en place un premier document, assez simple, qui regroupait les différentes façons de communiquer essentielles pour les clubs. Nous avons uniquement travaillé sur des manières de communiquer pour les 4 tailles de clubs, mais après concertation avec Stéphane, nous avons décidé de compléter notre document. En effet, nous avons décidé de décrire les différents outils de communication que peuvent utiliser les clubs au sein même de leurs associations. Pour chaque moyen de communication (courrier, téléphone, voie orale, mails, site Internet), nous allons créer une page qui relate les avantages et inconvénients de chacun.

Rencontres au CTRO de Tours

➤ **Le 26 juin**

Nous nous étions donné rendez-vous avec Stéphane au Centre Technique Régional Omnisports (CTRO) de Tours pour rencontrer Pascal Hervé. C'est lui qui a créé le site

Internet de la Ligue du Centre de tennis de table et qui continue à s'en occuper et le mettre à jour régulièrement. Après avoir recueilli les témoignages de joueurs de tennis de table de la Région lors des Championnats de France, il était ressorti que le site Internet de la Ligue était très complet mais qu'il avait une page d'accueil trop riche en informations et qu'il était parfois difficile de trouver ce que l'on cherche. Nous avons donc proposé plusieurs solutions pour réduire le contenu de la page d'accueil et faire évoluer différentes rubriques du site. En fin de soirée, notre travail était déjà conséquent et la transformation déjà très marquée (cf. annexe n°5 page 72) :

- Mise en valeur de notre document sur la communication en haut à droite de la page, avec la possibilité de télécharger tous les documents que nous avons envoyés par courriers et ainsi de répondre directement par Internet.
- Création d'un bandeau en haut de page pour regrouper certaines informations trop dispersées sur la première page. Composé de 4 cadres sur fond bleu ciel, elles sont ainsi bien visibles dès l'ouverture de la page. Ce sont des contenus d'informations importants et souvent regardés lors des visites.
- Suppression de nombreux liens peu ou pas regardés.
- Mise en valeur d'un cadre « Développement du ping » sur la gauche de la page, où nous avons regroupé un maximum d'informations qui étaient dispersées sur l'ensemble du site.
- Sur la droite de la page, mise en valeur du cadre « Infos pratiques » avec un regroupement d'informations essentielles pour les licenciés qui désirent se renseigner sur la pratique de leur sport dans la Région.

➤ Au final, le centre de la page est beaucoup moins fourni et il servira à mettre en valeur les dernières informations les plus récentes. Le résultat final montre une diminution importante de la hauteur générale de la page d'accueil.

Par la suite, nous avons proposé notre aide pour continuer à remettre le site en forme. En effet, certaines pages du site étaient assez anciennes et l'annuaire de tous les clubs de la Région n'était plus à jour. L'annuaire reste un outil de communication très important pour la Ligue car on y trouve toutes les coordonnées des Comités départementaux et de tous les clubs de la région (numéros de téléphone, adresses, noms

des correspondants et membres des bureaux). Pascal Hervé nous a alors montré comment utiliser le logiciel « Go Live » qu'il utilise pour s'occuper du site Internet de la Ligue.

➤ **Le 27 juin**

Le lendemain, nous étions donc conviés à la réunion informatique de la Ligue du Centre de tennis de table. Lors de ce rendez-vous, nous avons surtout écouté et nous avons découvert le fonctionnement de la Ligue au niveau de l'informatique. Nous avons pu voir qu'il y a une vraie volonté de travailler et de correspondre grâce à Internet et par l'informatique pour faciliter le travail de la Ligue et des licenciés.

- Les objectifs de cette réunion étaient :

➤ **Les inscriptions par Internet aux compétitions individuelles.**

Le but de ce système est que chaque joueur qui est inscrit dans une compétition individuelle va recevoir un mail. Grâce à un mot de passe et l'adresse d'un site Internet, il pourra s'identifier et confirmer sa présence ou non à la compétition. Le département du Loiret a expérimenté ce moyen d'inscription à une compétition importante en fin de saison et a obtenu de très bons résultats. Ils ont donc présenté leurs essais, puis il a été décidé que ce mode d'inscription ne serait pas appliqué dès cette année, mais il sera uniquement testé sur deux compétitions d'ordre régional. Si tout se passe bien, il devrait être utilisé à partir de l'an prochain sur toutes les compétitions individuelles.

➤ **Les documents à télécharger directement à partir du site Internet de la Ligue.**

Le deuxième sujet fut les documents mis à disposition pour tous les visiteurs, licenciés ou non, sur le site Internet de la Ligue. Ils ont discuté rapidement sur ceux qu'il comptait retirer et ceux qu'il fallait ajouter dans la rubrique « téléchargement » du site. Nous n'étions pas vraiment concernés par ce débat qui fut d'ailleurs très rapide.

- Notre contribution à la réunion :

Pour notre part, après nous être présentés, nous avons expliqué notre rôle durant notre stage et ce que nous pouvions apporter à la Ligue. Ils ont été heureux d'apprendre que nous voulions mettre en place ce listing d'adresses mail des licenciés de la Ligue du Centre. Cela leur permettrait d'utiliser encore plus les mails à l'avenir, et notamment dans le cadre des inscriptions aux compétitions individuelles : ils disposeront directement de l'adresse du licencié et ne seront pas obligés de passer par le club pour savoir si le joueur confirme sa présence ou non.

A la suite de la réunion, nous avons discuté avec Nico Angenon, le responsable informatique, pour savoir s'il était possible de changer le nom de domaine du site Internet de la Ligue (passer de « liguecentrett.com » à « lctt.com »). Après une rapide recherche sur Internet, nous avons découvert que c'était impossible car cette adresse est déjà utilisée. Par contre, pour notre idée de créer différentes adresses mails pour la Ligue du Centre comme nous le souhaitions, il nous a expliqué qu'il n'y avait pas de problème. Il sera très simple de créer une adresse « technique@liguecentrett.com » pour les messages envoyés à la commission « Technique ».

Enfin, Nico nous a donné un accès au serveur SPID (voir ci-dessous) pour que nous puissions continuer notre mission en ayant le maximum d'informations.

➤ Le SPID

Pour mettre à jour ce listing d'adresses mail, la Ligue nous a donc donné un code d'accès à SPID qui nous permettra d'avoir accès à toutes les données de la FFTT pour les joueurs de la région Centre. SPID signifie Système Pongiste d'Information Décentralisé. C'est un outil accessible sur Internet qui est très utile pour le fonctionnement des clubs dans la France entière. Chaque club, chaque licencié y sont répertoriés et leurs informations personnelles sont regroupées : c'est une banque de données très importantes. Peu de monde a accès à toutes ses informations, le SPID est surtout utilisé par les clubs pour rentrer tous leurs résultats de compétitions. En effet, tous les résultats de toutes les compétitions nationales, régionales et départementales sont répertoriés sur le SPID.

Notre accès nous a permis de consulter des informations sur tous les licenciés de la Région et ainsi de répertorier de nombreuses adresses mail.

Enfin, pour clôturer cette journée très productive pour l'avancement de nos travaux, nous avons fais le point avec Stéphane sur les prochaines échéances à venir :

- Finir le modèle de communication.
 - Compléter le « Résumé de l'enquête Deux Mil Neuf » : mettre davantage de chiffres, le rendre plus complet, le faire sur plusieurs pages au lieu d'une seule, y mettre des photos.
 - Elaborer un guide du site Internet de la Ligue (une arborescence) pour que les visiteurs puissent trouver rapidement leurs informations.
 - Réceptionner et classer les réponses des courriers que nous recevons au fur et à mesure pour mettre à jour le listing d'adresses mails.
-
- **Les dernières modifications**

Durant le début du mois de juillet, nous nous sommes occupés de finir certains documents : le modèle de communication commence à prendre sa forme définitive (cf. annexe n°6 page 75) et le « Résumé de l'enquête Deux Mil Neuf » est terminé (cf. annexe n°7 page 90). Nous n'avons pas revu Stéphane jusqu'à la fin du mois de juillet (à cause de la naissance de son deuxième enfant, il était très occupé !!!), alors nous avons correspondu avec lui par mails pour avoir son avis sur nos différents documents. Nous sommes restés en contact avec Bruno Simon, notre tuteur de stage, en communiquant par mails et lui expliquant toutes nos démarches par mails et quelques fois par téléphone.

La mise en place des outils de communication

- **La réception des formulaires envoyés aux clubs**

Un des objectifs principal de notre mission était de réceptionner un maximum de questionnaires et de formulaires d'inscriptions pour pouvoir mettre en place la transmission de nombreuses informations de la part de la Ligue du Centre. Les différentes réponses sont arrivées soit par courriers à l'adresse de la Ligue du Centre à Salbris, soit

par mails à l'adresse Internet de la Ligue. Nous avons donc donné une adresse pour faire suivre les courriers par la Poste. Les réponses par mails étaient transférées simplement dans nos boîtes mails.

Avant la fermeture du secrétariat à la mi-juillet, nous avons reçu 28 réponses par courriers et 13 par mails, soit un total de 41 clubs dans la région. Le nombre d'adresses mails récoltées s'élève pour l'instant à 151 références.

- *Traitement des réponses*

Grâce aux formulaires de communication, chaque club ayant répondu va pouvoir recevoir les informations les plus importantes (convocations, informations, administratif) transmises par la Ligue aux personnes de leur souhait, de la façon qu'elles veulent (courrier ou mail). Lorsqu'une information devra être envoyée par une secrétaire à un club, elle consultera tout simplement une liste où tous les clubs seront inscrits avec les destinataires des trois différentes informations. Toutes les réponses sur les moyens de communications utilisés et les remarques sur les informations présentes sur le site Internet de la Ligue seront analysées et serviront à peut-être modifier quelques détails durant la saison.

Notre principal objectif était de cibler les membres du bureau et les entraîneurs dans chaque club pour obtenir leurs adresses mails. Ainsi, les informations arriveraient aux personnes les plus importantes des clubs, les personnes les plus susceptibles de transmettre l'information et donc de « faire connaître » au maximum de licenciés dans le club.

Avec les réponses aux formulaires et les nombreuses adresses mails réceptionnées, nous avons pu créer des listings de mails.

- *Création des listings de mails*

Dans les formulaires d'inscriptions, nous avons mis les différents types d'informations envoyés par la Ligue. Chaque licencié pouvait ainsi choisir celles qu'il souhaite recevoir. Nous avons créé un premier format de listings de mails pour chaque type d'informations.

Exemple :

Types d'infos : les dates des tournois

Nom	▼ Prénom ▼	Club	▼ Organisme ▼	Fonction au club ▼	E-mail
Magnier	Anthony	SLD Fussy	D18	trésorier	magnier-jacques@neuf.fr
Conzade	Michel	SLD Fussy	D18	secrétaire	conzade.michel@wanadoc
Bigarre	Pierre	SLD Fussy	D18	entraîneur	bigarre.pierre@neuf.fr
Alu	Didier	SLD Fussy	D18	licencié	didieralu@hotmail.com
Lawson-Gaizer	Fessou	CJM Bourges	D18	entraîneur	fessoug@hotmail.fr
		CJM Bourges	D18		cjmbtt@gmail.com
Brunet	Jean-Paul	CJM Bourges	D18	président	remyliam1@yahoo.fr
Berthon	Cyril	TT Aubigny	D18	entraîneur	cberthounet@hotmail.co
Blouet	Jacky	TT Aubigny	D18		jacky.blouet@wanadoo.f
...					

Explication du fonctionnement du tableau ci-dessus :

Dans un tableur « Excel », nous avons regroupé toutes les adresses mails des personnes souhaitant recevoir des informations sur les dates des différents tournois que diffusent la Ligue du Centre. La secrétaire chargée d'envoyer l'information concernant une date de tournoi n'aura alors qu'à simplement sélectionné le fichier « Excel » concerné avec la liste de mails créée et les mettre en destinataire.

Les petites flèches en haut de chaque colonne correspondent à la fonction « Filtrer » sur le logiciel « Excel ». Elles permettent de ne sélectionner qu'un ou plusieurs critères distincts dans une colonne. Par exemple, si une information à envoyer n'a pour cible que les entraîneurs de clubs, la secrétaire de la Ligue pourra afficher seulement les adresses mails des entraîneurs et effectuer un envoi ciblé.

Ces listes vont grandement faciliter le travail des secrétaires pour envoyer les informations. Pour nous, c'était est un premier pas important pour une meilleure diffusion des informations, Stéphane était ravi par ces outils qui permettront d'enrichir la base de données de la Ligue.

➤ **Création du guide du site Internet de la Ligue**

Durant cette dernière semaine, nous nous sommes également penchés sur la création d'un guide du site Internet de la Ligue du Centre de tennis de table. Sans réelle idée précise au départ, nous avons répertorié tous les liens de la page d'accueil pour ensuite les détailler. Nous avons donc créé un premier document de trois pages avec une

explication claire pour chaque lien, en expliquant toutes les informations que les visiteurs peuvent trouver.

Exemple : les premiers liens disponibles en haut, sur la gauche du site.

Sur la gauche :

➤ **Infos :**

- Archives : retrouvez tous les résultats des compétitions des années précédentes, les bilans ainsi que les rapports de saisons. Vous pouvez également accéder aux documents ETR infos, TT Centre et CREF infos des années passées.
- Toutes les news : vous trouverez ici les derniers documents ETR infos et CREF infos de cette saison ainsi que les news de la FFTT.

A la fin de la date limite de notre stage, le 17 juillet, nous avons donc transmis à Stéphane un document de 3 pages détaillant tout le site Internet de la Ligue. Ce document serait mis en ligne sur le site Internet de la Ligue, bien visible en première page pour faciliter la navigation des visiteurs.

➤ **Les dernières mises au point**

Depuis le 27 juin, nous n'avons pas pu revoir Stéphane, les seuls contacts se sont faits par mails. Durant le mois de juillet, Florian a rencontré Bruno Simon sur Tours pour lui expliquer ce que nous avons fait ces dernières semaines et pour lui présenter tous les outils déjà créés.

Durant cette coupure (17 juillet au 17 août), nous avons recontacté Stéphane et nous avons réussi à fixer un rendez-vous le 6 août pour tous se voir à Orléans. Bruno Simon n'a pas pu se libérer pour nous rejoindre.

Cette dernière entrevue avant la reprise du stage le 18 août nous a permis de faire le point sur l'avancement des objectifs fixés à la fin de la première période de travail :

- Nous avons fait les derniers ajustements sur le modèle de communication pour pouvoir le mettre en ligne sur le site Internet dès la fin du mois d'août, à la reprise de la saison.
- Nous avons présenté les listes de mails complets. Au total, cela représentait 8 listes de mails complètes. Nous avons commencé à réfléchir si on ne pouvait pas regrouper toutes ces listes en une seule. Cela permettrait de rassembler tous les

clubs de la région avec les destinataires des informations spécifiques dans chaque club.

- Le guide du site Internet est terminé : Stéphane s'est servi de notre document (cf. annexe) pour en créer un nouveau. Il a utilisé un logiciel spécial de traitement d'images pour le rendre simple et attractif tout en restant complet (cf. annexe n°9 page 94).

Nous avons parlé d'aider à remettre le site en forme, notamment l'annuaire des clubs, durant les dernières semaines de notre stage. Cela ne se fera pas car la Ligue a décidé de ne pas garder l'annuaire tel qu'il est sur le site. Ils mettront simplement des liens renvoyant sur le SPID : chaque club y dispose d'une page complète où sont notées toutes les informations nécessaires, et actualisées, pour le contacter.

Grâce au SPID, nous pouvons consulter tous les clubs qui se sont déjà réinscrits pour l'année 2009/2010. Chaque correspondant est indiqué avec ses coordonnées personnelles. Pour continuer dans notre objectif d'une meilleure diffusion des informations, nous avons évoqué la possibilité de joindre les correspondants des clubs qui ne renseignent pas d'adresse mails. Si vraiment ils ne peuvent pas disposer de boîte mails, nous avons émis la possibilité de proposer au club d'en créer une à partir de leur numéro de club.

➤ **La fin du stage**

Les deux dernières semaines du mois d'août correspondent donc aux deux dernières de notre stage. C'est le moment où la plupart des clubs reprennent l'entraînement et de nombreuses informations circulent.

Nos documents sont presque tous terminés et prêts à être utilisés. Nous avons mis le modèle de communication en ligne sur le site Internet pour que les clubs puissent le consulter et s'en servir dès le début de la saison. Il est placé dans le cadre « communication » où les formulaires pour recevoir des informations par mail de la part de la Ligue du Centre sont toujours présents. Le guide du site Internet va également être mis en ligne vers le début du mois de septembre.



➤ **Après le stage**

Durant le début du mois de septembre, nous resterons en contact avec Stéphane et la Ligue du Centre. Nous allons continuer à réceptionner les adresses mails des licenciés qui veulent recevoir des informations de la Ligue du Centre.

Apports personnels et difficultés rencontrées

Pour cette partie nous avons choisis de séparer notre travail pour la partie sur les « apports personnels ». Nous n'avons pas fait cette dernière partie en commun, sauf celle sur les difficultés, car nous n'avons pas perçu, ni ressenti les choses de la même façon durant ce stage.

Apports personnels

Pour Christophe

➤ La Ligue du Centre de tennis de table

Ce stage à la Ligue du Centre m'a permis de dépasser le stade de mon club où je pratique le tennis de table depuis 9 ans. J'ai découvert avant même de commencer mon stage, grâce aux nombreuses informations que m'avaient données Stéphane, que la Ligue était à l'initiative de beaucoup d'actions pour le tennis de table. Même si je m'en doutais, je ne pensais pas qu'ils faisaient autant de choses que j'ignorais. En effet, je pratique le tennis de table à un niveau départemental, et nous n'avons jamais à faire à La Ligue du Centre qui s'occupe de toute la Région. Le club communique surtout avec le comité départemental et c'est pourquoi j'ai été relativement surpris de tout ce qu'il pouvait y avoir au niveau supérieur, l'importance du travail fourni pour tous les clubs de la région Centre.

Travailler dans le domaine du tennis de table était donc pour moi l'occasion de pouvoir découvrir l'organisation de ce sport, de participer à un certain degré à toutes ces actions qu'organise la Ligue du Centre et ainsi de le promouvoir dans toute la Région.

➤ Beaucoup de contacts

Ce stage était pour moi l'occasion de travailler aux côtés de personnes compétentes et passionnées par le même sport que moi. Lors de notre première réunion chez Bruno Simon pour définir nos possibilités de mission, et donc bien avant que le stage ne

commence, j'avais senti que lui et Stéphane étaient déjà très enthousiasmés par notre volonté de les aider.

Notre week-end de trois jours à Dreux pour les Championnats de France nous a permis de rencontrer également beaucoup de personnes. Pour notre travail, nous avons discuté avec un grand nombre de spectateurs, souvent pongistes comme nous, qui étaient pour certains ravis de discuter avec nous. Avec quelques uns, la discussion dépassait le cadre de la mission du stage. J'ai ainsi rencontré des personnes influentes et très impliquées dans le tennis de table, notamment dans le département où je joue.

J'ai également rencontré de nombreuses personnes travaillant à la Ligue du Centre, bénévoles comme moi à ces Championnats. C'étaient la plupart du temps des personnes qui pouvaient m'aider dans ma mission, à qui je demandais un service.

J'ai également bien aimé notre rencontre avec Pascal Hervé, le créateur du site Internet de la Ligue du Centre. La demi-journée où nous avons travaillé ensemble fut très instructive. Ce jour-là, nous lui en avons demandé beaucoup pour refaire le site Internet de la Ligue. Je lui ai proposé de me faire découvrir le logiciel avec lequel il gère le site et ainsi de peut-être l'aider à remettre quelques pages en forme.

Ce que je ressens et que je tire comme résultat de toutes ces rencontres, c'est que lorsque l'on demande à une personne de vous aider, il faut toujours qu'elle sente et qu'elle voit que vous êtes très impliqué d'en votre travail, que ses services vont vous être utile. Il faut également être prêt à les aider en retour. Tout cela est encore plus vrai quand vous travaillez dans une association en tant que bénévoles, il faut savoir communiquer ensemble et faire des échanges de services.

➤ **Aux Championnats de France**

J'ai donc passé trois jours avec Florian comme bénévole de la Ligue du Centre à Dreux pour assister aux Championnats de France. C'était la première fois que j'assistais à une grande compétition nationale en tant que bénévole. J'étais vraiment au cœur de l'événement. Notre mission nous a amené à parcourir les tribunes de la salle de compétition pour interroger de nombreuses personnes. C'était également l'occasion de voir des matchs de haut niveau et de partager des impressions sur les niveaux de jeu avec les spectateurs que nous avons interviewé. Le contact spontané avec des inconnus est

quelque chose de difficile parfois à mettre en place. Demander à une personne de répondre à des questions alors qu'elle regarde des matchs peut paraître déplacé : on a peur de l'ennuyer, de l'embêter ou même de se faire renvoyer. C'est pourquoi j'essayais de faire accrocher le spectateur pongiste à mon travail, il fallait lui faire comprendre que je faisais cela pour lui. J'essayais de le responsabiliser à un certain degré pour qu'il prenne conscience de mon travail, de savoir à quoi il participait.

Le deuxième jour, nous avons été sollicités par les organisateurs pour créer la Gazette des Championnats. C'était un prospectus qui serait distribué gratuitement dans la salle le lendemain et qui rassemblait les principaux faits marquants et anecdotes de la journée. Il a fallu chercher des informations, rencontrer certaines personnes pour qu'il nous fournisse des chiffres ou des photos, interviewer un joueur de la compétition... Toutes ces démarches étaient vraiment intéressantes, j'avais le sentiment de me sentir vraiment utile, surtout lorsque je voyais les spectateurs lire ce document le lendemain.

En plus de la mission du stage à réaliser, j'avais le sentiment d'appartenir à la « grande famille du Ping », d'être utile au développement du sport que je pratique à une certaine échelle. C'était vraiment une expérience à vivre et j'étais assez fier de pouvoir dire en rentrant, notamment dans mon club : « j'étais aux Championnats de France avec les meilleurs joueurs du pays, et j'ai participé à son organisation ».

➤ Une source de motivation.

Pour moi, découvrir que je pouvais aider au développement du sport que je pratique en club était une vraie source de motivation. En effet, je suis licencié dans un petit club de village et il est difficile d'avoir plus de 50 licenciés. En entrant à la faculté de sport à Orléans il y a 4 ans, j'avais choisi de passer mes diplômes d'entraîneur pour relancer le club en prenant en charge un groupe de jeunes enfants. Depuis, notre club a doublé son nombre de joueurs et le fait de travailler pour le développement du tennis de table me permet d'encore mieux connaître le fonctionnement de mon sport. Pour moi, c'était donc avec une réelle envie que je souhaitais travailler pour la Ligue du Centre. En effet, améliorer la communication au sein de la Ligue du Centre et pour tous les clubs de la Région me permettait donc de continuer à aider mon club à se développer. C'est

pourquoi j'avais une forte volonté de faire ce stage en apportant toutes mes connaissances, et notamment celles de mes études.

➤ Mes apports personnels

Tout d'abord, je suis un pratiquant du tennis de table et mon premier regard sur les travaux que nous effectuions était en tant que membre d'un club. Je pouvais ainsi me mettre dans la situation d'un membre de club et apporter une certaine critique aux idées que nous développions. Dans tout ce que nous avons créé et mis en place, il était important d'avoir un regard extérieur pour évaluer la faisabilité et la compréhension de nos actions.

Je me suis également servi de mes connaissances apprises lors de cette année dans les différents cours de management. Les plus utilisés ont bien sûr été ceux sur la communication : « comportement et communication », « outils de communication hors-médias » et « outils de communication médias ». Grâce à tout cela, nous avons pu analyser la situation pour construire une stratégie de communication. Et avec les cours sur les outils de communication, nous avons choisi les meilleurs moyens de communication à utiliser pour répondre à nos objectifs.

Mais les cours de management de projet et marketing opérationnel ont été également des outils pour notre mission. Je savais ainsi conduire un projet, avancer étape après étape, sans tout mélanger. Cela m'a servi lorsqu'il a fallu mettre en valeur certaines actions, dans la façon de les présenter.

• *Des prises d'initiatives*

Il s'était installée une confiance mutuelle avec Stéphane qui validait toujours nos idées de travail. Il nous laissait travailler en autonomie, nous lui soumettions nos travaux et il donnait son avis sur ce qui pouvait être amélioré. Toutes les initiatives que nous prenions, les idées que nous propositions, étaient bénéfiques pour le groupe de travail. Stéphane, qui travaille pour la Ligue et dont c'est le métier au quotidien de leur proposer des solutions pour le développement du tennis de table dans la région Centre, se servait de toutes nos idées de travaux pour développer de nouveaux concepts et faire évoluer les actions déjà en place. Par exemple, notre idée de listings des adresses mails lui a mis en

tête de créer des adresses mails pour les clubs qui n'en renseignent pas lors de leur inscription.

C'était un vrai travail d'équipe où chacun amenait ses propres idées et mettait à profit ses compétences. Ma capacité à travailler en équipe était importante. J'ai su développer certaines nouvelles pistes de travail et emmener tout le monde dans mon sens pour les convaincre de son utilité. Et d'un autre côté, j'écoutais les idées de mes partenaires et je savais aussi quand appuyer leurs idées ou non.

Les compétences et les idées de chacun des membres de l'équipe permettaient de nous compléter dans nos travaux. Pour nous, la notion de réussite venait de notre très bonne complémentarité qui permettait de faire avancer les différents projets rapidement.

- *D'autres connaissances utiles*

Souvent, nos réunions de travail débouchaient sur plusieurs nouvelles actions à mener ou des documents déjà créés à modifier ou améliorer. Ensuite, nous étions donc en autonomie pour mettre en œuvre toutes les actions décidées auparavant. Je travaillais seul donc il était important que je maîtrise plusieurs outils, notamment informatiques. Florian et moi avons amené notre connaissance du logiciel Sphinx pour mettre en forme des questionnaires. Savoir traiter les réponses récoltées aux Championnats de France était très utile pour ensuite recueillir des données sur la communication dans les clubs de tennis de table.

Je me suis appuyé sur mes connaissances des logiciels Microsoft Word, Excel et Power Point pour créer et mettre en valeur nos différents travaux. Je me suis servi de Power Point pour créer des documents relativement clairs et lisibles, pour qu'ils soient également attrayants et qu'ainsi les gens aient une vraie envie de les lire. J'ai également confectionné les listes de mails grâce au tableur Excel. Le responsable de l'informatique de la Ligue nous avait demandé de créer ces listes grâce à ce logiciel qui permet de les mettre en place rapidement et assez facilement.

➤ **Débouchés futurs**

Ce stage m'a conforté dans l'idée que je commençais à me faire sur mes ambitions professionnelles futures. En entrant en Master, je n'avais pas une idée précise de mon futur. Mais un peu dans la continuité de mon stage en 3ème année de Licence que j'avais effectué à la Direction Départementale de la Jeunesse et du Sport de Laval, je me suis découvert une vraie motivation pour la communication dans le sport. A Laval, j'étais chargé de commencer l'organisation d'une journée sportive pour le sport féminin en Mayenne. Une mission qui consistait à promouvoir le sport féminin et qui demandait une communication pour le développement du sport. Cette journée, ouverte gratuitement à toutes les femmes de tout âge, a permis de faire découvrir un grand nombre de sports et ce fut donc une journée de promotion énorme pour le sport.

Faire découvrir le sport, communiquer sur ses bienfaits, sur ses valeurs, aider à son développement par n'importe quel moyen est vraiment quelque chose qui me plaît, où je sens que je peux être utile. Etant un inconditionnel du sport en général, j'aimerais vraiment travailler dans la communication pour le sport et par le sport.

Pour Florian

Découverte de la Ligue :

J'ai choisi d'effectuer mon stage à la Ligue du Centre de tennis de table car cela me permettait de faire le lien entre mes études et le sport que je pratique depuis plus de 10 ans. J'avais déjà réalisé mon stage de troisième année de Licence dans le domaine du tennis de table puisque j'avais effectué mon stage dans un magasin de tennis (Sporteam) avec pour but de développer un rayon de tennis de table dans le magasin. J'avais alors travaillé dans le secteur privé marchand. Ici nous avons été dans le secteur privé non marchand puisqu'il s'agit d'une association. Je pratique le tennis de table depuis longtemps, et même si je suis membre du bureau dans mon club je suis toujours resté « un simple joueur », je m'intéressais à la vie de mon club mais très peu à ce que propose la Ligue. La ligue a une vision beaucoup plus globale que celle que l'on peut avoir dans un club. J'avais passé des formations d'entraîneurs, je suis allé jusqu'au diplôme d'entraîneur régional, mais à côté je ne connaissais pas vraiment le fonctionnement de la Ligue ni même ses membres. Ce stage m'a permis de découvrir une autre facette de mon sport, que je ne connaissais pas auparavant. J'ai été surpris de voir qu'autant d'initiatives sont mises en place par la Ligue. Ce stage a été très enrichissant aussi bien d'un point de vu sportif que professionnel.

Les championnats de France :

Lors de ce stage j'ai eu le plaisir d'assister aux championnats de France. C'était pour moi la première fois que j'avais l'occasion d'y être et cela restera pour moi un des meilleurs souvenirs du stage. Il est vrai qu'au départ je voulais vraiment participer à l'organisation dans le cadre du stage et j'étais relativement déçu que les dates ne correspondent pas. Mais j'ai tout de même pu être présent et même si mon travail n'était pas d'organiser un événement sportif je me suis senti utile tout au long de ce weekend. J'ai notamment beaucoup apprécié la gazette que nous avons réalisée le vendredi après midi :

- Déjà parce que cela nous a permis de quelque chose de différent que distribuer nos questionnaires (qui étaient indispensables pour notre travail mais c'était relativement fastidieux de faire cela pendant trois jours de suite)
- D'autre part parce que j'étais pendant longtemps rêvé de devenir journaliste sportif et cette réaliser cette gazette était comme faire un mini journal sportif : il nous fallu aller chercher les informations un peu partout (notamment les résultats de la journée pour pouvoir établir le programme du lendemain), trouver des photos pour illustrer nos propos, et surtout réaliser l'interview d'un joueur de la compétition. J'ai beaucoup aimé la démarche pour réaliser cette interview. Nous avons dû décider quel joueur nous allions interroger (nous avons choisis au final un joueur du tableau handisport), nous lui avons demandé s'il avait quelques minutes à nous accorder pour répondre à quelques questions. Ensuite je lui ai posé les questions pendant que Christophe notait ses réponses.
- Enfin le samedi nous avons pu observer tous ces gens en train de feuilleté notre gazette, cela a été pour nous une grande fierté.

En plus du travail que nous avons fourni durant ce weekend, nous avons également eu la chance de côtoyer les meilleurs pongistes français de près et d'assister à des matchs d'une très grande qualité.

Sentiment d'utilité, d'avoir apporté :

Durant ce stage, j'ai eu pour mon part le sentiment d'être utile. Nous avions une mission précise avec pour objectif d'améliorer la communication entre la Ligue et les clubs. Nous avons réalisés des travaux qui ont pour but d'aider la Ligue et les clubs. Nous avons apporté un œil neuf à l'organisation, des idées nouvelles. Je suis content d'avoir essayé de faire avancer mon sport, de le promouvoir. Même si les résultats de notre travail ne peuvent pas être observés dans l'immédiat, j'ai l'impression d'avoir rendu service à mon sport et même si c'est une faible contrepartie par rapport à tout ce qu'il m'a apporté, j'en suis déjà satisfait. Cela m'a donné de m'investir encore plus dans mon club.

A la rentrée j'aurais un poste précis dans mon club : assurer le lien entre la Ligue et le club, et faire circuler les informations le mieux possible entre les deux.

Les contacts humains :

Ce stage nous a permis d'avoir des contacts humains, des relations sociales. Déjà nous avons effectué notre stage à deux, nous avons travaillé donc ensemble sur notre mission. Mais nous avons également beaucoup travaillé avec Stéphane, le CTR qui nous a suivi et aiguiller tout au long de nos recherches, il nous a aidé et corrigé quand nous avons créé nos documents. Si nous avons surtout été en contact avec Stéphane et Bruno, nous avons également travaillé avec Pascal Hervé (qui s'occupe du site internet de la Ligue) et Nico Angenon (le responsable informatique). Nous avons aussi fais connaissance avec les autres membres de la Ligue lors de la réunion informatique auquel nous avons assisté le samedi 27 juin au CTRO de Tours. Lors des championnats de France nous avons été en contact avec tous les bénévoles présents et nous les avons aidés quand nous avions un moment de libre. Toujours durant ce weekend, nous avons constamment au contact des spectateurs que nous avons interrogés, certaines personnes ayant été très agréables et très coopératives (d'autres l'ont par contre été beaucoup moins).

En résumé nous avons eu la chance de rencontrer beaucoup de personnes et de travailler avec des gens compétents.

La prise d'initiatives :

Pendant toute la durée du stage, nous avons été amené à prendre des initiatives, à aller de l'avant. Nous avons un projet concret à mettre en place et nous nous sommes efforcés à le faire du mieux possible. Même si nous avons été régulièrement suivi durant le stage, avec des rencontres aussi souvent que possible avec Stéphane et Bruno, nous avons tout de même en grande partie travaillé seuls. Nous avons dû proposer des solutions, réaliser des documents pour améliorer la communication entre la Ligue et les clubs. Notre stage n'a pas consisté à appliquer « bêtement » des consignes. Bien

évidemment nous avions des impératifs à respecter, les lignes directrices étant donné par Stéphane, mais ensuite nous disposions d'une grande liberté d'action dans notre travail. Nous avons dû travailler en autonomie, ce qui était très intéressant car nous devions nous débrouiller nous-mêmes, et pas attendre que l'on nous donne des ordres. Cela m'a donné l'impression d'avoir des responsabilités et a donné plus de sens à notre travail.

J'avais déjà dû prendre ce genre d'initiatives durant mon stage en licence, mais le stage était beaucoup plus court et j'étais seul donc j'avais un peu peur de me lancer. Ici nous étions deux et nous avons l'habitude de travailler ensemble puisque nous sommes dans la même classe depuis quatre ans. A deux, j'ai trouvé plus simple de prendre des initiatives car nous avons davantage d'idées.

C'est assez rare d'avoir des responsabilités dans travail car lors de mes expériences professionnelles j'ai seulement appliqué les ordres puisque j'ai essentiellement fait du travail à la chaîne dans un laboratoire pharmaceutique.

Application des savoirs :

Ce stage m'a permis de mettre en pratique ce que nous avons vu en cours tout au long de l'année, à savoir :

- Le travail en équipe : puisque nous avons effectué notre mission à deux et nous avons collaboré avec Stéphane et Bruno. Nous avons aussi travaillé avec Pascal Hervé pour la remise en forme du site internet de la Ligue et avec Nico Angenon pour obtenir les adresses mails et mettre à jour un listing. Nous avons pu assister à la réunion informatique de la Ligue ce qui nous a permis de voir à quoi ressemble une réunion professionnelle.
- La communication écrite : nous avons réalisé plusieurs documents écrits, certains sous Word et d'autres sous Power Point : « modèle de communication pour les clubs », « résumé de l'enquête Dreux Mil Neuf » ainsi que la gazette du samedi lors des championnats de France. Nous avons également écrit un courrier qui a été envoyé à tous les clubs. Bien évidemment nous nous sommes appliqués dans nos rédactions, comme nos documents sont destinés à un large public nous avons fait des phrases assez simples.

- La communication orale : durant la réunion informatique nous avons été amenés à présenter notre mission devant les membres de la Ligue. Le 26 septembre prochain nous serons présents à l'assemblée générale de la Ligue pour exposer tous ce que nous avons fait pendant notre stage, et les résultats qui découlent de nos actions. Lors du weekend des championnats de France nous avons aussi allé au contact des spectateurs pour leur présenter notre questionnaire. Nous y avons été avec le sourire, en essayant d'être le plus aimable possible pour donner envie aux gens de nous accorder un petit peu de leur temps.
- La mise en application de nos cours tout au long du stage, certaines matières nous ont notamment servis : communication médias et hors médias, comportement et communication, management de projet et marketing opérationnel.
- La conduite de projet : durant notre première année de Master, nous avons appris à conduire un projet du début à la fin. Nous l'avons notamment vu en marketing opérationnel avec le projet sur Béghin-Say, mais même si ce projet se rapprochait de la réalité, il restait tout de même fictif. Ici nous avons mené un projet concret et il a été très enrichissant.

Une expérience professionnelle :

L'objectif principal d'un stage est d'acquérir une expérience professionnelle, qui soit susceptible d'alimenter notre CV et de nous faire découvrir le monde de l'entreprise. Pour moi ce stage m'a plus longue expérience professionnelle dans le monde du sport puisqu'en licence je n'avais effectué un stage que d'une durée d'un mois et sinon dans mes jobs d'été j'ai toujours travaillé dans une industrie pharmaceutique.

Ce stage m'a permis d'acquérir de l'expérience au sein d'une organisation et de travailler concrètement sur un projet de communication. Le secteur de la communication m'intéresse tout particulièrement, j'aimerais travailler dans ce domaine durant quelques années avant de tenter de monter ma propre société. J'ai envie plus tard d'entreprendre, de me lancer et de créer une entreprise, notamment dans l'équipementier sportif. Pour l'instant j'ai beaucoup d'idées mais il faudra avoir la bonne au bon moment. En attendant

je me sers de ces stages pour apprendre et progresser, pour mettre en pratique ce que j'ai appris en cours théoriques.

Un débouché possible :

Il y a peu de chance que ce stage m'offre plus tard un emploi au sein de la Ligue du Centre, parce que la Ligue emploie très peu de salariés. Néanmoins Bruno nous a déjà proposé d'effectuer notre stage de deuxième encore une fois à la Ligue. Il nous a juste lancé l'idée, nous n'avons rien défini pour le moment. Pour ma part je ne sais pas encore si je ferais mon stage dans cette organisation, car je pense que les stages sont faits pour découvrir, et j'ai envie de découvrir une autre organisation. J'ai fait mon stage de licence dans le secteur privé marchand du sport, cette année dans le domaine privé non marchand. L'an prochain j'aimerais bien réaliser mon stage dans le secteur public (dans une DDJS par exemple) afin d'avoir une vision globale du sport français. J'ai encore le temps pour y réfléchir, je ne me contenterais pas de cette proposition je chercherais ailleurs et ensuite je comparerais pour savoir quel stage sera le plus intéressant pour moi. En tous cas ce stage nous a permis de rencontrer des personnes et de nous constituer un réseau, ce qui pourra toujours nous être utile plus tard lorsque nous serons à la recherche d'un emploi.

Même si je n'ai pas encore pris ma décision concernant mon stage de deuxième année de Master, j'ai été plutôt flatté quand Bruno nous a proposé de reconduire notre de M2. S'il nous propose à nouveau une mission, cela prouve que nous avons effectué un bon travail et qu'il a été dans l'ensemble satisfait de ce que nous avons accompli.

Les difficultés rencontrées

Tout au long de notre stage, nous avons dû faire face à un certain nombre de petits problèmes, de choses inattendues qui nous ont retardés dans notre travail. Nous allons vous les exposer ci-dessous. Après concertation et avoir exposé les différentes difficultés rencontrées, nous avons choisis de réaliser cette partie en commun car nous avons ressenti les mêmes problèmes tout au long du stage.

➤ **Difficultés à se rencontrer**

La plus grosse difficulté rencontrée durant ces 10 semaines fut de trouver des dates pour pouvoir se rencontrer et se réunir ensemble. Dès le départ, quand nous avons pris contact avec Bruno Simon en vue du stage, nous nous sommes contactés par mails mais nous avons eu du mal à fixer notre premier rendez-vous : personne n'était disponible au même moment. Ensuite, durant toute la durée du stage, il a été parfois difficile de se voir aussi régulièrement que nous l'aurions souhaité. L'objectif initial était de pouvoir se rencontrer au moins une fois par semaine pour faire le point sur l'avancement des travaux, pour que Stéphane et Bruno corrigent certaines choses et pour qu'ils nous aiguillent et jugent nos réalisations. Mais le problème c'est que Stéphane et Bruno sont souvent pris, à cause de leurs obligations professionnelles. De plus, Stéphane est originaire de Chartres et il est amené à se déplacer très souvent dans toute la région. Et en devenant « papa » pour la seconde fois d'une petite fille au mois d'août, il a été obligé de quelque peu nous abandonner, ce qui est tout à fait légitime. Ensuite, Bruno habite à Tours et il est très souvent pris au club de la 4S Tours dans lequel il est très investi. Enfin de notre côté, Christophe est d'Orléans et Florian de Tours. Donc le plus simple, c'était soit de se voir à Tours (lorsque Stéphane s'y rend) ou alors à Salbris au siège de la Ligue de Centre quand Stéphane et Bruno sont disponibles.

Le fait de ne pas pouvoir se voir autant que nous l'aurions souhaité nous a parfois un peu ralenti dans notre travail. Par exemple, lorsque nous avons besoin que Stéphane et Bruno approuvent la mise en forme d'un document pour continuer à travailler dessus, nous étions obligé de le laisser de côté en attendant qu'ils en prennent connaissance, souvent dans leurs mails.

Pour pallier cette difficulté, nous avons donc beaucoup communiqué par mails. En effet, nous leur envoyions un document, ils nous disaient ce qu'il fallait modifier, ce qu'il fallait davantage mettre en avant... Le fait de beaucoup communiquer par mails nous a permis quelque peu de minimiser ce problème, mais cela ne remplace tout de même pas complètement les rencontres en face à face. Lors de nos rendez-vous, nous pouvions échanger nos idées, avoir un contact direct, ce qui est beaucoup plus intéressant et ce qui nous rendait beaucoup plus productif.

➤ **Aux Championnats de France**

Lors de Championnats de France à Dreux, nous avons distribué nos questionnaires pour obtenir des informations sur le week-end de la compétition et sur la communication. Nous avions au départ prévu d'en distribuer environ 500 mais ce nombre s'est finalement avéré irréalisable. En effet, nous avons interrogé environ une soixantaine de personnes le premier jour de la compétition (le jeudi), mais ce jour là, nous pensions que le vendredi et le samedi amèneraient beaucoup plus de spectateurs, donc nous pensions pouvoir distribuer davantage de questionnaires. Le problème que nous n'avions pas prévu, c'est que dès le lendemain, le commissaire adjoint des Championnats de France allait nous demander de réaliser la gazette « Dreux Mil' Neuf News » pour le lendemain (le samedi). Faire cette gazette nous a occupés tout le vendredi après midi et donc nous n'avons pu distribuer de questionnaires pendant toute cette demi-journée.

Le samedi, le jour où il y avait le plus de monde, il nous a été très difficile d'interroger des personnes. En effet, les matchs de la compétition devenaient de plus en plus beaux, avec de plus en plus d'enjeu, et les spectateurs étaient absorbés par ces duels superbes. Il est très difficile d'aborder les gens lorsqu'ils se passionnent pour un match, nous avons peur de les déranger et d'être perçus alors comme ennuyeux. Nous devions nous dépêcher d'en interroger le plus possible lors des rares pauses de la compétition. Ils ont peu nombreux à accepter de nous accorder quelques minutes pour répondre à nos questions. Au final, nous avons réussi à interroger seulement 103 personnes, soit cinq fois que ce qui était initialement prévu.

➤ Les difficultés journalières

Après avoir établi notre compte-rendu de l'enquête sur les Championnats de France Dreux Mil Neuf, nous avons réalisé une liste de 60 clubs de la région qui nous paraissaient « les plus importants » (de part leur niveau et leur nombre de licenciés). Nous avons décidé de les contacter par téléphone pour leur poser quelques questions. Pour cela nous devions réussir à joindre soit le président du club, soit le correspondant. Seulement, la très grande majorité de ces personnes sont des salariés, donc ils n'étaient souvent joignables qu'à partir de 18 heures. Hors, nous avons décidé de consacrer 2 journées entières à ces appels téléphoniques à Salbris, pour profiter des téléphones mis à disposition par la Ligue. Le problème pour nous était que le siège de la Ligue n'est ouvert que de 9 à 17 heures, donc nous n'avons pas réussi à joindre beaucoup de clubs durant ces deux journées. Stéphane a donc décidé de nous prêter le portable de la Ligue pour que nous puissions téléphoner de chez nous à partir de 18 heures. Nous nous étions alors donner deux semaines pour appeler les soixante clubs concernés. Mais parfois, même en tentant d'appeler certains clubs plusieurs fois (il nous ait arrivé d'essayer plusieurs fois de joindre le président, le secrétaire et le correspondant du club sans obtenir une seule réponse), il y a des clubs que nous n'avons pas réussi à joindre au bout des deux semaines donc nous avons abandonné.

De plus, dans l'annuaire de la Ligue qui nous a servi à obtenir les numéros de téléphone des personnes concernées, certains numéros n'étaient pas à jour (par exemple si le club a changé de président) et d'autres étaient erronés. Pour certains clubs, nous ne disposions que du numéro de la salle, et comme nous étions en période de vacances, ces clubs là étaient très difficilement joignables. Au final, nous avons seulement eu 24 réponses sur 60 clubs, ce qui est très peu puisque ce n'est même pas la moitié.

Le paradoxe vient du fait que les informations qui nous auraient servis à communiquer avec les clubs étaient parfois fausses ou obsolètes alors qu'un des objectifs de notre mission est de justement actualiser toutes ces coordonnées.

A la suite de ces appels téléphoniques, nous avons envoyé nos courriers aux 280 clubs de la région accompagnés d'un formulaire à remplir pour que les clubs renseignent les noms et les adresses mails de chaque licencié intéressé pour recevoir les informations de la Ligue (concernant les stages, les formations, tournois...). Nous avons également

envoyé ce courrier et ce formulaire à tous les présidents des Comités. De plus nous avons mis ces documents en ligne sur le site internet de la Ligue. A la fin de cette saison 2008/2009, nous n'avons obtenu que 41 réponses seulement, ce qui signifie qu'à peine 20% des clubs de la région ont répondu.

Enfin notre dernière difficulté a été d'évaluer notre travail et les actions que nous avons mises en place durant toute la durée de notre stage. En effet, en communication, les résultats n'apparaissent pas immédiatement. Tout cela se mesure sur le long terme, il faut le temps que les clubs et les responsables prennent conscience du message que nous avons voulu faire passer en l'espace d'un mois seulement. Nos actions avaient pour objectif d'améliorer la communication entre la Ligue et ses licenciés, nous pourrions avoir des résultats visibles seulement qu'au cours de la saison prochaine.

Bien évidemment nous suivrons ces résultats avec une très grande attention, et nous resterons en contact avec Stéphane et Bruno pour qu'ils nous informent de l'évolution dès que possible.

Conclusion

Durant notre stage, nous aurons été amenés à résoudre un des problèmes majeurs de la Ligue du Centre de Tennis de Table : comment rendre accessible les informations à tous ses licenciés ? Pour cela, nous avons commencé par faire un état des lieux de la communication actuelle, puis nous avons proposé des solutions pour faire en sorte que les informations circulent mieux de la Ligue vers les clubs et ensuite des clubs vers leurs membres.

Pour pouvoir atteindre nos objectifs et répondre à notre problématique, nous avons utilisé un certain nombre d'outils de communication pour récolter les informations qui nous étaient nécessaires mais aussi pour diffuser de l'information.

- Premièrement, nous avons distribué un questionnaire, qui nous a permis d'avoir un contact direct avec les personnes et d'obtenir des informations précises.
- Même intérêt et mêmes effets pour l'utilisation du téléphone lorsque nous avons contacté les présidents et correspondants des 60 clubs que avions désignés.
- Ensuite nous avons donc effectué un certain nombre d'actions pour améliorer la situation : création de d'outils de communication (modèle de communication, résumé de l'enquête Dreux Mil Neuf), remise en forme du site Internet de la Ligue, envoi d'un courrier aux clubs avec un formulaire à retourner et la création de listings mails.
- Le mailing courrier et le mailing simple ont l'avantage de toucher une cible large, le site Internet, outil de communication média était aussi un de nos objectifs. Nous voulions le faire connaître pour que le licencié aille chercher l'information, et non pas que celle-ci vienne toujours à lui.
- La communication représente la complémentarité de tous ces outils qui, au fil de notre stage, nous ont permis d'effectuer notre mission en nous permettant de comprendre le fonctionnement actuel de la communication de la Ligue dans la région Centre pour ensuite l'améliorer.

L'un des objectifs principaux de notre mission étaient d'obtenir un maximum d'adresses mails des licenciés de la région pour que la Ligue puisse davantage utiliser ce

moyen pour communiquer. Le mail est probablement aujourd'hui l'avenir de la communication : il permet de diffuser un grand nombre d'informations en un minimum de temps, à beaucoup de personnes et tout cela gratuitement. Avec les nouvelles inscriptions pour la saison 2009-2010, il serait intéressant de relancer les formulaires d'inscriptions d'adresses mails pour pouvoir compléter notre base de données déjà commencée. L'objectif à l'avenir est d'obtenir si possible les adresses mails d'une grande majorité des licenciés de la région, pour envoyer le maximum d'informations à ceux qui souhaitent en recevoir.

Un des inconvénients d'un stage dans la communication : il nous est impossible d'évaluer immédiatement les résultats de nos travaux. Les répercussions de nos actions se feront ressentir tout au long de l'année prochaine. Par contre, nous avons la chance de pouvoir poursuivre notre travail après les dates de notre stage, durant notre temps libre, les week-ends et les vacances. Grâce au soutien de Stéphane et Bruno notamment, nous allons pouvoir effectuer de nouvelles actions pour compléter celles que nous avons déjà mises en place et nous pourrons ainsi observer si notre travail aura porté ses fruits.

Pour compléter nos deux mois et demi de stage et continuer dans notre volonté de mieux communiquer, nous allons assister à l'Assemblée Générale de la Ligue du Centre de Tennis de table le 26 septembre prochain. Nous y présenterons notre mission et les actions que nous avons mises en place. Puis par la suite nous serons tenus informés des évolutions par Bruno Simon et Stéphane Lelong.

Bibliographie

- Nombreux documents mis à disposition par la Ligue du Centre sur leurs actions pour le tennis de table.
- Annuaire des clubs de tennis de table de la région Centre.

Sitographie

- www.liguecentrett.com
- www.spid.fft.com
- www.fft.com

Annexes

Annexe 1 : Le questionnaire pour l'enquête aux Championnats de France p.67

Annexe 2 : La gazette « Deux Mil' Neuf News » p.69

Annexe 3 : La liste des clubs importants joints par téléphone p.71

Annexe 4 : Le courrier envoyé aux à tous les clubs de la région p.74

- La lettre d'informations
- Le questionnaire sur la communication du club
- Le formulaire d'inscription des adresses mails

Annexe 5 : L'évolution de la page d'accueil du site Internet de la Ligue p.78

- Ancienne page d'accueil
- Nouvelle page d'accueil

Annexe 6 : Le modèle de communication p.81

Annexe 7 : Le résumé de l'enquête « Deux Mil' Neuf » p.96

Annexe 8 : Le guide du site Internet de la Ligue du Centre de Tennis de table..... p.100

Annexe 1

Le questionnaire pour l'enquête aux Championnats de France.

enquête

Les championnats de France à Dreux

1. Êtes-vous licencié dans un club de tennis de table?

☐ oui ☐ non

2. Si oui, lequel?

3. Pourquoi êtes-vous venu assister aux championnats de France?

☐ intérêt pour la compétition ☐ juste pour voir du beau jeu ☐ par invitation ☐ voyage organisé (écoles) ☐ autres

4. Si 'autres', précisez :

5. Que pensez-vous de l'organisation des championnats de France

☐ Pas du tout satisfait ☐ Plutôt pas satisfait ☐ Plutôt satisfait ☐ Tout à fait satisfait

6. Comment avez-vous appris le déroulement des championnats de France à Dreux

☐ en vous y intéressant ☐ par l'affichage dans votre club ☐ par la publicité (internet, FFTT Magazine...)
☐ grâce au bouche à oreille ☐ autres

7. Si 'autres', précisez :

8. Êtes-vous venu seul ou avec des membres de votre club?

La communication dans votre club

9. La ligue du Centre est à l'initiative de nombreuses manifestations pongistes (compétitions, formations d'arbitrage et d'entraîneurs, stages...), trouvez-vous que vous êtes suffisamment informé sur leur déroulement?

☐ Pas du tout ☐ Plutôt non ☐ Cela dépend ☐ Plutôt oui ☐ Tout à fait

10. Quels sont les moyens de communication utilisés dans votre club?

☐ affichage ☐ voie orale ☐ mails ☐ courrier ☐ autres

11. Si 'autres', précisez :

12. Trouvez-vous que cela fonctionne bien?

☐ Pas du tout ☐ Plutôt non ☐ Cela dépend ☐ Plutôt oui ☐ Tout à fait

13. Quels moyens préféreriez-vous que votre club utilise pour diffuser les informations?

☐ voie orale ☐ mails ☐ affichage ☐ courrier ☐ autres

14. Si 'autres', précisez :

Informations générales

15. Age

--	--	--	--	--

16. Sexe

☐ homme ☐ femme

Annexe 2

La gazette « Dreux Mil' Neuf News ».



Dernière ligne droite...!!!

Aujourd'hui, s'affrontent les 8 meilleurs hommes et femmes de l'Hexagone avec pour objectif de décrocher le titre suprême de « *Champion de France* ».

Honneur aux dames pour les quarts de finale :

YI FANG (Grand Quevilly) vs LE LANNIC (Metz
SMEC)

DURAND (Ussel Haute Corrèze) vs GRUNDISCH (US
Kremlin Bicêtre)

MATTENET (Beauchamp) vs DESSAINT (Saint-
Quentin)

POPESCU (Entente Saint-Pierre) vs LI XUE (Souché
Niort)

Ensuite chez les hommes, le programme est également très alléchant :

ELOI (Levallois) vs OLLIVIER (La Romagne)

MIRAULT (Saint-Denis) vs LEGOUT (Istres)

BOBILLIER (Caen) vs LEBESSON (Saint-Denis)

CALUS (La Romagne) vs CHILIA (Levallois)

LE PROGRAMME COMPLET EST À
VOTRE DISPOSITION POUR
SEULEMENT 1,00€ À L'ACCUEIL
!!! UNE MINE D'INFORMATIONS
REGROUPANT LES TABLEAUX,
LES HORAIRES, LES NOMS DES
PARTICIPANTS,...



La perf' d'hier !!!

Thomas LE BRETON (n°142 ; EP Isseenne), tout récent Champion de France Juniors bat Armand PHUNG (n°35 ; La Romagne) 4 sets à 0 sans la moindre contestation.



Les régionaux

En 16èmes, se sont qualifiés 5 régionaux, 3 chez les hommes et 2 chez les femmes : Sébastien JOVER et Damien PROVOST (Chartres ASTT), Jérôme BAHUAUD (Ingré), Sabrina FERNANDES et Elisabeth GLADIEUX (Joué Les Tours). Malheureusement, aucun d'entre eux n'a réussi à passer le cap des 8èmes de finale. Mention spéciale à Damien PROVOST qui ne s'incline qu'à la belle face à Patrick CHLA (Levallois) dans un match très accroché.

Leurs résultats :

- GRUNDISCH (Kremlin Bicêtre) bat GLADIEUX (Joué Les Tours) 4-0
- POPESCU (Entente Saint-Pierre) bat FERNANDES (Joué Les Tours) 4-0
- CHILA (Levallois) bat PROVOST (Chartres) 4-3
- LEBESSON (Saint-Denis) bat BAHUAUD (Ingré) 4-2
- CALUS (La Romagne) bat JOVER (Chartres) 4-2

Petite surprise

A signaler l'élimination prématurée de l'un des favoris du tableau messieurs avec la défaite d'Adrien MATTENET (Beauchamp) face à Brice OLLIVIER (La Romagne) sur le score de 4 manches à 3.



La journée d'hier a été également marquée par l'affrontement des 8 meilleurs joueurs en phase de poules.

A suivre aujourd'hui les demi-finales et la finale du tableau.

Le programme des demi-finales prévues à 10h :

- MERRIEN Florian (SPO Rouen) vs DURAND Christophe (CS Charcot)
- MARTIN Emeric (Argentan Bayard) vs ROBIN Jean Philippe (Aiffres)

La finale a lieu à 14h10.

Interview

Un invité de dernière minute était présent dans le Top 8 handisport après avoir été repêché. Il a répondu à quelques questions à l'issue des phases de poules :

Julien BOCHEREAU



En apprenant que tu étais repêché, comment as-tu abordé la compétition ?

J'ai été surpris et heureux d'apprendre ma participation. Je suis ici pour prendre du plaisir et faire mon maximum. Je n'ai pas de pression.

Tu es éliminé après avoir fait 2 très bons matchs, comment t'es-tu senti durant la compétition ?

Je perds ces 2 matchs à la belle, j'étais assez content de mon jeu. Le dernier match fut par contre plus difficile.

Quels sont tes objectifs à l'avenir ?

Cette saison il me reste encore les Championnats de France où j'espère faire aussi bien que l'année passée.

Les ramasseurs de balles handisport

Les membres de l'association Chartres handisport et leur président Pascal THAVARD sont venus prêter main forte à leurs homologues et faire honneur à la pratique Handisport.

Merci à eux pour leur investissement.



En vedette

Hier, l'ambiance était assurée par les quelques 600 enfants des écoles primaires d'Eure et Loir invités gratuitement pour l'occasion.

Leurs nombreux encouragements ont résonné dans toute la salle et ont permis aux joueurs régionaux de se surpasser. Merci !!!

Belle action de promotion du Tennis de Table.



Boutique

Tous les produits officiels vous y attendent tels que les T-shirts, les chemisettes, les sacoches, les badges ou encore le programme!!!

La boutique se situe dans la salle à l'angle des 2 tribunes. N'hésitez pas !!



Annexe 3

La liste des clubs importants joints par téléphone.

18 :

Présents

- Aubigny sur Nère : 02 48 58 01 84 (BLOUET Jacky) OK
- CJM Bourges TT : 02 48 70 18 55 (BRUNET Jean-Paul) répondeur

Absents

- Mehun : 02 48 57 14 20 (MINOIS Claude) rappeler vers 18h30
- St Amant Montrond : 06 77 16 70 89 (IMBAULT Emmanuel) répondeur
- Bigny : 02 48 63 69 64 (n° de la salle)
- TT Germinois : 02 48 66 30 76 (Beauvais François) répondeur
- EC Vierzon : 02 48 75 39 63 (PINAULT Stéphane) répondeur

28 :

Présents

- Chartres ASTT : 02 37 30 26 44 (BREHU Loic) répondeur
- Epernon : 02 37 83 52 12 (CHEVALIER Thierry) à rappeler ce matin
- US Yèvres : 02 37 47 10 39 (MORICE Gerrard) OK
- Bonneval : 02 37 47 57 38 (GOUAULT Philippe) répondeur
- Stade Loupéen : 02 37 37 91 35 (OLLIVIER Stéphane) répondeur
- Barjouville : 02 37 28 05 21 (SUREAU Sylvain) OK

Absents

- Chateauneuf en Thymerais : 06 14 04 06 19 (GODARD Michel) OK
- Maintenon-Pierres : 02 37 27 10 97 (ETEVE Pierre) à rappeler entre 16h et 18h le samedi
- Broue : 06 83 10 56 27 (Gallon Stéphane) répondeur

36 :

Présents

- Déols : 02 54 27 98 16 (LAURENT Dominique) répondeur

Absents

- Buzançais : 02 54 84 08 83 (LECOTE Dominique) OK
- Berrichonne Châteauroux : 06 64 84 89 18 (MASSON Jérôme) OK
- Martizay : 02 54 28 06 83 (BERTAULT Alain) rappeler après 18h30
- Pruniers : 02 54 49 13 10 (MAYERAS Jérôme) OK
- Issoudun : 02 54 21 33 76 (n° de la salle)
- Argenton : 02 54 25 30 98 (IMBERT Patrick) pas de sonnerie
- Chabris : 02 54 40 12 51 (SERVOIN Gerard) OK

37 :

Présents

- Avoine : 02 47 58 82 86 (BERTAULT Christine) OK
- Fondettes : 02 47 49 92 32 (n° de la salle) OK

Absents

- St Cyr sur Loire : 02 47 37 50 83 (PILLOT Marie-Cécile) répondeur
- CEST : 02 47 05 41 95 (n° de la salle)
- Château Renault : 02 47 29 58 96 (SUREDA Jean) OK
- Chambray : 02 47 28 27 03 (ARATHNI Marie-claude) changement de n° de correspondant, président pas joignable
- Montlouis : 02 47 50 88 79 (BESCHER Thierry) répondeur
- La Membrolle : 02 47 42 21 21 (DAUPHIN Michel) OK
- St-Avertin : appeler Gwen ou la salle (02 47 71 06 69) OK

- AS Mont : 02 47 73 05 74 (SIMON Daniel) [répondeur](#)
- La Ville-aux-Dames : 02 47 32 02 01(MERCIER Julien) **OK**
- Joué Les Tours : 02 47 53 96 12 (n° de la salle) ou contacter Vivien Lançon **OK**
- Saint Genoux : 02 47 45 52 09 (HARDOUIN Michel) [répondeur](#)

41 :

Présents

- Salbris : 02 54 97 29 51 (DECAN Thierry) [n° pas attribué](#)
- Mer : 02 54 81 17 11 (n° de la salle) [pas de réponse](#)
- Chailles : 02 54 79 45 12 (LUCAS Francis) [répondeur](#)

Absents

- Cour Cheverny : 02 54 79 84 58 (ALLEMAND Jean-Pierre) [répondeur](#)
- Pong Vendômois : 02 54 67 00 83 (PINGUET Jean-Claude) **OK**
- Blois Ping : 02 54 43 12 33 (AUGER Elisabeth) [répondeur](#)
- Chapelle Vendômoise : 02 54 20 12 94 (BOURDERIOUX Marie-Christine) [répondeur](#)
- Vineuil : 06 89 51 50 79 (BADIN Arnaud) **OK**
- Villerbon : 02 54 46 82 42 (n° de la salle)

45 :

Présents

- US Orleans : 02 38 54 22 45 (FRAU Dominique) **OK**
- Olivet : 02 38 66 86 88 (n° de la salle)
- Ingré : 02 38 70 58 65 (PONCELET Fabien) **OK**
- CL Uxellois : 02 38 80 74 49 (CHARGELEGUE) **OK**
- Meung ST-Ay : 02 38 44 33 18 (DESNOS Patrick) **OK**

Absents

- St Marceau : 02 38 51 91 60 (CYFFKA Guy) [répondeur](#)
- Montargis : 02 34 05 01 41 (HAKIMI Mohammed) 06.19.37.97.44 [répondeur](#)
- Gien : 02 38 67 55 59 (POUTOIRE Bruno) [répondeur](#)
- Phitiviers : 02 38 39 90 56 (GERARD Olivier) **OK**
- Ouzouer : 02 38 29 62 31(ODRY Bertrand) **OK**
- ST- Jean Le Blanc : 02 38 51 97 62 (HUGUET Claude) [répondeur](#)
- La Chapelloise USTT : 02 38 43 87 11 (RIFFET Claude) **OK**

Annexe 4

Le courrier envoyé aux à tous les clubs de la région :

- La lettre d'informations
- Le questionnaire sur la communication du club
- Le formulaire d'inscription des adresses mails



LIGUE DU CENTRE TENNIS DE TABLE

Vivez au cœur du Ping sur www.liguecentrett.com

Salbris, le 11 juin 2009

Aux Présidents du Club

Dossier suivi par Florian Proust et Christophe Huguet

Stagiaires Ligue du Centre

Email : liguecentre.tt@wanadoo.fr

Et par Stéphane Lelong

Tel : 06 83 82 85 42

Email : stelelong@wanadoo.fr

Objet : Amélioration de la communication de l'information dans la Ligue du Centre

Madame, Monsieur,

A la suite d'une enquête réalisée lors des championnats de France Dreux Mil Neuf auprès des spectateurs, nous avons analysé les moyens de communication utilisés dans les clubs de la région Centre car nous cherchons à améliorer la diffusion des informations de la Ligue du Centre vers ses clubs et licenciés.

Après avoir pris en compte vos remarques dans cette enquête, on constate que l'information ne circule pas encore bien. Certaines personnes (Président, Correspondant) reçoivent trop d'informations et ne traitent pas tout. D'autres (bénévoles, licenciés) ne reçoivent rien et sont pourtant intéressés par tel ou tel sujet (tournois, championnat équipes, critérium, challenges...).

Les résultats de l'enquête nous ont montré aussi qu'une grande majorité des personnes interrogées souhaitent recevoir les différentes informations par mail.

Dans un premier temps, nous souhaiterions recenser dans votre club les licenciés, les bénévoles et les dirigeants intéressés par de l'information par mail de la Ligue ou du comité. Pour ce faire, merci de faire remplir le formulaire d'inscription joint ou en ligne sur le site de la Ligue du Centre par vos licenciés intéressés.

Dans un deuxième temps, nous voudrions connaître les modes de communication interne à votre club pour vous proposer des solutions d'amélioration. Merci donc de remplir le formulaire joint et de le renvoyer le tout à la Ligue du Centre de Tennis de Table – BP N°5 41300 Salbris ou par mail à liguecentre.tt@wanadoo.fr.

Merci de répondre avant le 29 juin 2009 afin de pouvoir vous proposer des solutions pour la saison prochaine et créer des groupes pour l'envoi de l'information directement aux licenciés.

Nous vous rappelons d'ailleurs que les demandes d'affiliation auprès de la Ligue sont à renvoyer, merci de bien y compléter les adresses email.

Comptant sur votre réponse, recevez, Madame, Monsieur, nos salutations sportives.

Florian Proust et Christophe Huguet
Stagiaires Ligue du Centre

Copies : CD Ligue, Comités

Ligue du Centre de Tennis de Table – BP.N°5 – 41300 SALBRIS
Tél : 02.54.96.14.28 – Fax 02.54.97.28.05 – email : liguecentre.tt@wanadoo.fr
site Internet : www.liguecentrett.com

Formulaire sur la communication dans votre club

Nom du club :

Département :

Quels sont les moyens de communication utilisés dans votre club pour diffuser l'information?

Affichage mails voie orale courriers téléphone site Internet

Précisez pour réponses multiples :

Etes-vous bien informé par les instances (FFTT, Ligue, Comité) ?

Très bien plutôt bien pas trop pas du tout

Précisez :

La Ligue vous envoie 3 types d'informations. Comment préféreriez-vous les recevoir ?

Les convocations : *par courriers par mails à qui dans le club?*

Les informations : *par courriers par mails à qui dans le club?*

L'administratif : *par courriers par mails à qui dans le club?*

Allez-vous souvent sur le site Internet de la Ligue ? (www.liguecentrett.com)

chaque jour plusieurs fois par semaine plusieurs fois par mois rarement jamais

Allez-vous souvent sur le site Internet de votre comité?

chaque jour plusieurs fois par semaine plusieurs fois par mois rarement jamais

Sur le site de la Ligue, y trouvez-vous facilement les informations que vous cherchez ?

tout à fait plutôt oui cela dépend plutôt non pas du tout

Que manque-t-il comme informations sur le site selon vous ?

Merci de nous indiquer au dos ou sur le formulaire des licenciés, les adresses mails des dirigeants et bénévoles actifs de votre club pour que nous puissions mettre à jour un listing mails pour mieux distribuer l'information. (Président, Secrétaire, Trésorier, Correspondant, Entraîneurs bénévoles et professionnels, responsables spécifiques dans votre club (à préciser), responsables des compétitions...).

**Formulaire pour les licenciés qui souhaitent recevoir de l'information
de la Ligue et/ou du comité**

Club :

NOM - Prénom Fonction au club	Adresse mail	Type d'information souhaitée (tournois, critérium, ch. Equipes, challenges, promotion, formations, lettre d'infos, convocations...)

A renvoyer par courrier ou par mail à la Ligue du Centre de TT
BP N°5 – 41300 SALBRIS - liguecentre.tt@wanadoo.fr - site Internet : www.liguecentrett.com

Annexe 5

L'évolution de la page d'accueil du site Internet de la Ligue :

- Ancienne page d'accueil
- Nouvelle page d'accueil

LIGUE DU CENTRE DE TENNIS DE TABLE

Avec la Ligue du Centre Vivez au Cœur du Ping!!

Infos

L'Actu de la Semaine... L'Actu de la Semaine...

Finales Fédérales par Classement 27 et 28 Juin au CTRO Tours (37)
[Résultats et photos des podiums](#)

Félicitations à **Blandine Lemaire** AMO Mer TT championne de France par classement D1300, médaille d'argent pour **C. Millet** (CTT Déols) en M1300, médaille de bronze pour **Florent Lemaire** (AMO Mer TT) en M1300, **Garou Marylise** (45Tours) en D550.

URGENT - URGENT - URGENT - URGENT -

- Offre d'emploi dans le Cher, à Aubigny-sur-Nère
[Accédez à l'offre](#)

- Offre d'emploi d'Animateur - Entraîneur itinérant Tennis de Table
 dans le Comité Départemental de Tennis de Table de Lozère
[Accédez à l'offre](#)

Compte-rendu de l'A.G. du 12 juin 2009 du Comité de l'Indre
[Téléchargez le document](#)

Journée du Sport au Féminin - Mobilisez vous...
[Courrier aux Clubs](#) - [Courrier aux Ligues](#) - [Coupon-réponse des clubs](#)

NEW - Saison 2009/2010 - NEW

- Reprise des Championnats par équipes -
 Le 19/09/2009 : N1, N2, N3 - Phase 1 - Journée 1
 Le 22/09/2009 : Pro A & B - Messieurs & Dames - Journée 1

Ça c'est passé... Ça c'est passé... Ça c'est passé...

Championnats de France Seniors Deux Mil Neuf
 Elisabeth GLADIEUX (TT Joué-lès-Tours) associée à Agnès LE LANNIC (Metz SMEC)
 sont devenues, à Dreux, Championnes de France Seniors en Doubles Dames

- Pro A & Pro B... Pro A & Pro B... Pro A & Pro B... -

T.T. Joué-lès-Tours

Se maintient en Pro A Dames



Revue de presse - [Résultats](#)

45 Tours T.T.

Descend en N. 1 Messieurs



Revue de presse - [Résultats](#)

Chartres A.S.T.T.

Monte en Pro A Messieurs



Revue de presse - [Résultats](#)

NEW - Téléchargement - Licenciation par Internet - NEW

[Procédure Technique](#) - [Information du Secrétaire Général](#)

NEW

Communication

Pour développer la communication de la Ligue vers les clubs et les licenciés et la communication interne dans les clubs
[Courrier "Communication"](#)

Merci de remplir le questionnaire joint
 Remontez vos listings de mails
[Formulaire "Communication"](#)

Chaque licencié peut recevoir l'information...

FFTT

[Newsletter FFTT N°16](#)

[Brèves du Com. Dir. FFTT](#)

Guide du Club



[Se positionner](#)

[Résultats](#)

[Classement Championnat par équipe 2e phase](#)

NEW

Infos Pratiques 2009-2010

[Calendrier National/Régional](#)

[Lieux des Organisations](#)

[Lieux & dates Critérium Fédéral](#)

Les Challenges

Mise à jour du 15/06/09
[C. Massaloux \(meilleur club\)](#)
[C. Errant \(club bénévole\)](#)
[G. Jacob \(progr. licenciés\)](#)

Divers

[Les Tournois \(0\)](#)

[La Boutique](#)

[Mon Classement](#)

[Bulletin Officiel](#)

[Les mutations 2009-2010](#)

[Offre d'emploi](#)



Ligue du Centre de Tennis de Table - B.P. 5 - 56, rue du Général Giraud - 41300 SALBRIS
 Tél. : 02 54 96 14 28 - Fax : 02 54 97 28 05 - E-mail : liguecentre.tt@wanadoo.fr



LIGUE DU CENTRE DE TENNIS DE TABLE

Avec la Ligue du Centre Vivez au Cœur du Ping!!

Infos

les news...

Comité Directeur

Pôle Espoirs

ation
Pôle

TK "Ping Centre"

Entraînements...

Les Nouveautés

WUWUWU

Vivez les Nouveautés
sur Ping Centre

Règlements

ix
ux
ctions

Développement du Ping

nos pratiques

ement

id

du Club

Annuaire & Liens

et Clubs de la Ligue

Adresses Utiles

d'Eure-et-Loir

Indre

Indre-et-Loire

Loiret

L'Actu de la Semaine... L'Actu de la Semaine...

Blog de Centristes en Chine

Nicolas Quetard a emmené des jeunes de son club dans le pays du Ping
suivez leurs aventures : <http://ttshop.over-blog.com>



Modifications des règlement sportifs

NEW

Poules du Championnat par équipe Régional (1ère phase)

URGENT - URGENT - URGENT - URGENT

- Offre d'emploi d'Animateur - Entraîneur itinérant Tennis de Table
dans le Comité Départemental de Tennis de Table de Lozère
[Accédez à l'offre](#)

Journée du Sport au Féminin - Mobilisez vous...

[Courrier aux Clubs](#) - [Courrier aux Ligues](#) - [Coupon-réponse des clubs](#)

Ça c'est passé... Ça c'est passé... Ça c'est passé...

Championnats de France Seniors Deux Mil Neuf

Elisabeth GLADIEUX (TT Joué-lès-Tours) associée à Agnès LE LANNIC (Metz SMEC)
sont devenues, à Dreux, Championnes de France Seniors en Doubles Dames



NEW
Communication

Pour développer
la communication de la Ligue
vers les clubs et les licenciés
et la communication interne
dans les clubs.
[Courrier "Communication"](#)

Merci de remplir
le questionnaire joint
Remontez vos listings de mails
[Formulaire "Communication"](#)

Chaque licencié peut recevoir
l'information...

Infos Pratiques 2009-2010

[Calendrier Pro A/B - Nat. 1 2 3](#)

[Calendrier National/Régional](#)

[Poules Championnat Régional](#)

Mise à jour du 2 Août

NEW

[Lieux des Organisations](#)

[Lieux & dates Critérium Fédéral](#)

[La Boutique](#)

NEW [Les Tournois \(2\)](#)

[Offre d'emploi](#)

Les Challenges

Mise à jour du 15/06/09

[C. Massaloux \(meilleur club\)](#)

[C. Errant \(club bénévole\)](#)

[G. Jacob \(progr. licenciés\)](#)

Pro A

Chartres A.S.T.T.

[Résultats](#)



T.T. Joué-lès-Tours

[Résultats](#)



Ligue du Centre de Tennis de Table - B.P. 5 - 56, rue du Général Giraud - 41300 SALBRIS
Tél. : 02 54 96 14 28 - Fax : 02 54 97 28 05 - E-mail : liguecentre.tt@wanadoo.fr

Conception, réalisation : [Pascal Hervé](#)

connectés sur le site



Annexe 6

Le modèle de communication.



MODELE DE COMMUNICATION INTERNE POUR LES CLUBS

La communication est l'affaire de tous. Chaque club est unique et utilise des moyens différents pour communiquer avec ses licenciés.

Il faut transmettre en permanence de l'information: convocations, sélections, résultats...

Il faut réussir à ce que les licenciés lisent ou accèdent à l'information.

Il faut trouver des relais dans le club en fonction de son importance.

Voici un document qui peut vous donner quelques astuces pour vous aider à mieux diffuser, transmettre les informations au sein de votre association.

Nous avons différencié dans un 1er temps les différents modes de communication : voie orale, affichage, courriers, téléphone, mails, site web.

Puis en fonction de la catégorie du club (3 à 30 licenciés, 31 à 60, 61 à 100 et plus de 100 licenciés), nous vous proposons des solutions adaptées à la taille de votre club.





Les modes de communication dans un club



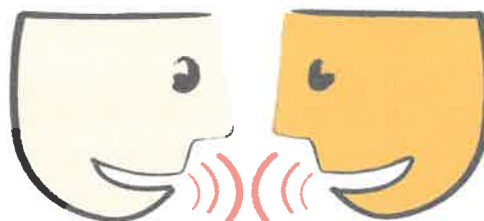
La voie orale



Toute bonne communication au sein d'un club commence par de nombreux contacts entre les licenciés et les membres du bureau. L'information doit circuler en bouche à oreille le plus souvent possible. C'est aussi le signe du bon fonctionnement du club, avoir de bonnes relations entre les membres du club. La voie orale est le moyen le plus sûr pour faire passer les messages au sein du club.

Pour le championnat par équipes, le meilleur moyen de mettre au courant tout le monde en une seule fois : le capitaine d'équipe regroupe ses joueurs et ils valident le lieu et l'heure de rendez-vous du prochain match.

Avantages : Sûreté de l'information.



Inconvénients : Obligation pour les licenciés de se rendre régulièrement à la salle.

Remarque : Utiliser surtout pour les informations les plus importantes.

L'affichage

Le panneau d'affichage est un moyen de communication utiliser par quasiment tous les clubs. Il est indispensable puisqu'il permet de mettre en valeur les informations du clubs, et tous les licenciés peuvent y avoir accès. Le panneau d'affichage doit être bien situé pour que chaque membres du clubs passent régulièrement devant. On peut le rendre attractif en utilisant des couleurs, des images, des photos...

Acheter un panneau d'affichage peut être un bon investissement, surtout si votre zone d'affichage n'est pas un lieu passager.



Si vous ne disposez pas de panneau mural, des panneaux d'affichage mobiles existent. Avec ce système, vous pouvez le disposer où vous le souhaitez dans la salle.

- Avantages : C'est gratuit, ça touche un maximum de personnes et on peut exposer toutes sortes d'infos, des photos...
- Inconvénients : Il faut sensibiliser les gens à le regarder régulièrement, sinon il ne sert plus à rien.
- Remarque : Le panneau d'affichage doit être visible par tous. Sa zone d'exposition se situe au maximum près des lieux de rassemblement dans la salle.



~~Le courrier~~

Le courrier est un moyen qui est encore souvent utilisé, mais qui commence à être remplacé par le mail. Néanmoins, il reste beaucoup de personnes qui préfèrent recevoir des lettres écrites. Le courrier reste important pour la convocation à l'Assemblée Générale.

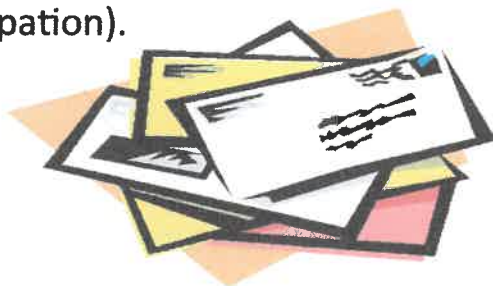
Il faut avoir un listing des adresses des adhérents pour faciliter l'envoi de courriers. Si possible, la distribution des courriers peut se faire directement dans les boîtes à lettres pour réduire des frais de timbres (notamment dans les petits clubs de villages), ou les remettre en main propre au licencié s'il se rend au club.

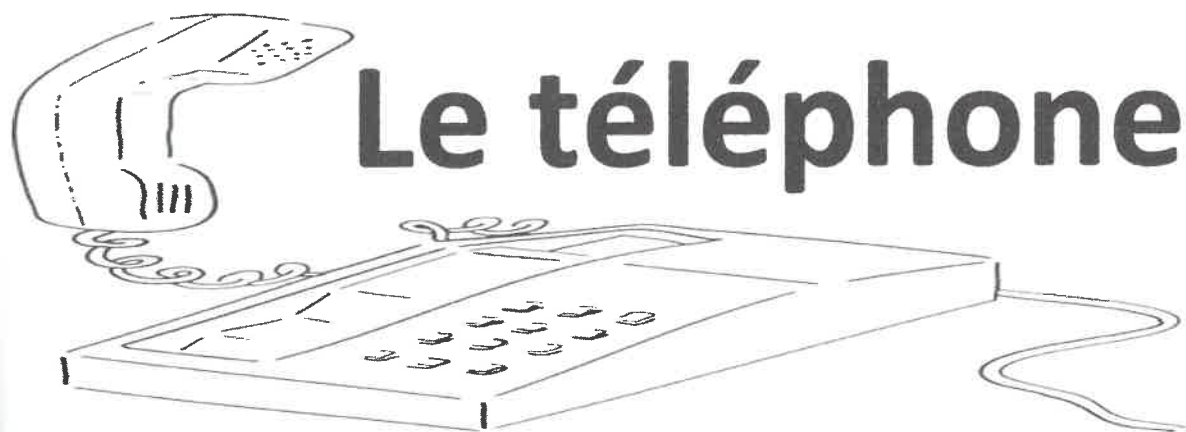
Avantages : Information écrite qui arrive chez la personne concernée sans qu'elle ait besoin de se déplacer.



Inconvénients : Cela coûte cher, et il faut prendre en compte le temps de réception du courrier.

Remarque : A utiliser surtout pour les informations concernant les stages, les formations (pour que la personne ait le temps de prendre connaissance de l'évènement et le temps de répondre quant à sa participation).





Le téléphone

Le téléphone reste un moyen très pratique pour joindre le licencié, et lui diffuser un message en temps réel.



Pour pouvoir l'utiliser, on doit disposer d'un listing des numéros de téléphone à jour et le plus complet possible (fixe et portable). Il faut privilégier des numéros facilement joignables, souvent les portables, pour être sûr d'avoir une réponse rapide.



Avantages : La sûreté de l'information, car on a un contact direct avec la personne, qui permet en plus de communiquer rapidement avec elle.

Inconvénients : Le téléphone coûte relativement cher (surtout les numéros de portable). Et il se peut que la personne soit difficilement joignable.

Remarque : Le téléphone peut être utiliser surtout pour les informations de dernière minute ou pour confirmer une information.



Le mail

Le mail est certainement l'avenir de la communication. Il permet d'envoyer un message à tous les adhérents du club en même temps, et l'information arrive instantanément sur la messagerie du licencié.

Pour cela, il faut tenir à jour un listing de mails des membres du club, qu'il faudra renouveler chaque début de saison lors de la demande de ré affiliation. L'important est d'avoir des adresses mails valides.



Avantages : L'envoi des messages est gratuit, facile à utiliser et très rapide.

Inconvénients : Tout le monde n'a pas Internet. De plus, si on envoie trop d'informations par mails, les licenciés ne les ouvriront pas forcément tous.

Remarque : Il faut cibler les informations envoyées par mail. Il ne faut pas utiliser seulement le mail, il doit être un complément des autres moyens de communication, et notamment du courrier, le but principal du mail étant d'utiliser le moins possible le courrier



www .Le site Internet

Le site Internet du club permet de présenter la structure du club. Tout le monde peut le consulter et c'est un élément représentatif du club. On peut y mettre tout type d'informations.



Avantages : Il met en avant tous les résultats du club, les évènements à venir. On peut y afficher toutes sortes de documents (photos, résultats, convocations...) . Son coût est très faible.

Inconvénients : Il faut avoir accès à Internet pour pouvoir le consulter.

Remarque : Un site Internet est relativement simple à créer mais ensuite il demande beaucoup d'attention pour être mis à jour régulièrement, il faut donc qu'une ou plusieurs personnes du club soient chargées de s'en occuper.



Et pour la communication
externe...

Le journal du club

Le blog et le site Internet

Le presse - book

Communiquer en
fonction de son club...

Les clubs de 3 à 30 licenciés :

Dans les clubs qui comptent un petit nombre de licenciés il est plus facile de diffuser les informations (c'est plus facile pour voir tous le monde et pour discuter).

Une seule personne peut être chargée de la communication (il peut s'agir du président lui-même).

Utiliser essentiellement la voie orale car c'est le moyen le plus sûr de faire passer les messages.

Utiliser également un panneau d'affichage qui soit bien situé et qui soit connu de tous les licenciés dans le lieu de pratique.

Pour les événements importants du club, on peut envoyer des courriers (Assemblée Générale).

Pour les informations de dernière minute ou pour confirmer, on peut privilégier le téléphone.

Les clubs de 30 à 60 licenciés:

Le panneau d'affichage est très important. C'est le moyen de communication le plus utilisé dans ces clubs et il est indispensable. Malheureusement, les panneaux d'affichage ne sont pas encore suffisamment regardés. Ils faut sensibiliser les licenciés à se rendre devant le panneau, à aller chercher les informations.

On peut aussi utiliser le téléphone (prévenir les licenciés pour une information de dernière minute) et le courrier (Assemblée Générale) mais le moins possible car cela coûte cher. Le moyen le plus sûr pour faire passer les messages reste la voie orale mais cela suppose que les licenciés se rendent régulièrement à la salle et que la personne qui a l'information soit présent aussi.

Le mail est déjà très utile pour prévenir tous ces adhérents...

Les clubs de 60 à 100 licenciés

Le panneau d'affichage doit là encore être utilisé (cette catégorie de club sont souvent dans une salle spécifique ou avec un local attitré). Il doit être bien situé pour que les gens passent obligatoirement devant quand ils viennent à la salle. Ce panneau d'affichage doit être attractif, suffisamment grand pour attirer l'œil et avec des couleurs, il faut le rendre sympathique pour donner envie aux personnes de le regarder.

Stocker les informations sur vos licenciés (mise à jour des données (nom, adresse, téléphone, mail...), prenez en compte les modifications et communiquez les (mise à jour de SPID).

Le club commence à compter un nombre important de licenciés, on peut donc utiliser le mail. Le mail est sûrement l'avenir de la communication selon la plupart des licenciés (même si tous n'ont pas Internet), mais il n'est pas encore suffisamment utilisé. Le mail comporte tout de même le risque que le licencié ne prenne pas la peine de l'ouvrir et de le lire.

Pour ceux qui n'ont pas Internet on peut remplacer le mail par le courrier ou le téléphone, mais le but est d'utiliser le moins possible ces 2 moyens de communication pour faire des économies.

Les clubs de + de 100 licenciés

Demander au début de la saison comment chaque licencié désire recevoir les informations du club.

Créer un listing mails de chaque licencié (en le demandant au début de la saison au moment de la signature des licences) et avoir une personne qui tient à jour ce listing. Le mail est probablement l'avenir de la communication : c'est très rapide et il ne coûte rien.

Le mail doit être surtout utilisé pour faire suivre des informations.

Le panneau d'affichage doit être très visible, attractif et connu de tous (joueurs, parents, membres du bureau...). Comme dans les gros clubs il y a beaucoup d'informations à faire passer, le panneau d'affichage doit être bien organisé : possibilité de le séparer en plusieurs parties (un coin pour les championnats jeunes, un autre pour les équipes seniors, un coin dédié à l'équipe1, un coin pour les événements à venir...). Il faut sensibiliser les joueurs et les parents à venir consulter ce tableau.

Mettre en évidence l'organigramme du club, pour que chaque licencié sache à qui il doit s'adresser quand il a une question.

Créer si possible une gazette du club : un petit journal (qui peut être hebdomadaire, mensuel, trimestriel ou annuel) qui reprend les informations du club ainsi que les résultats des joueurs.

Possibilité de créer un site Internet pour le club, qui reprend les principaux résultats des joueurs du club, des photos, les compétitions et événements à venir... Pour cela il faut qu'une personne s'en occupe et le mette à jour régulièrement.

Pour les clubs de + de 100 licenciés, la communication est plus difficile donc il faut être bien organisé. Il faut que plusieurs personnes s'occupent de la communication : l'aspect sportif peut être géré par l'entraîneur alors que l'administratif peut être géré par le correspondant de club, le président et le secrétaire. Chacun doit avoir un rôle précis dans la communication.

N'oubliez pas :

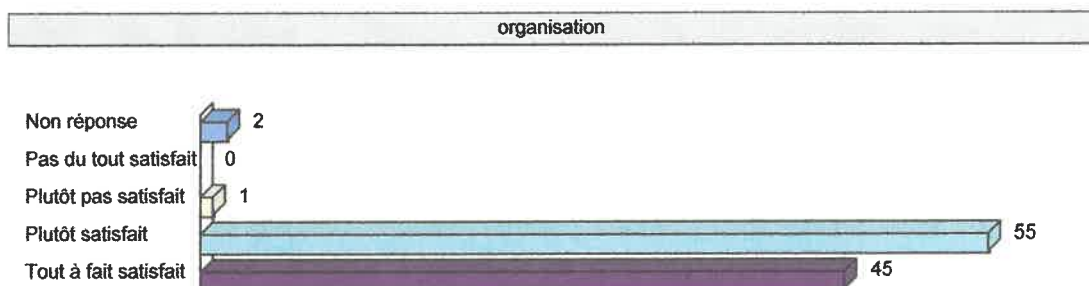
- Communiquer c'est important
- Trouver des référents
- Mettre à jour ces données
- Choisir son mode de communication pour gagner du temps mais aussi pour hiérarchiser l'information
- Remontez vos listings d'emails et nous leur enverrons directement les informations.

Annexe 7

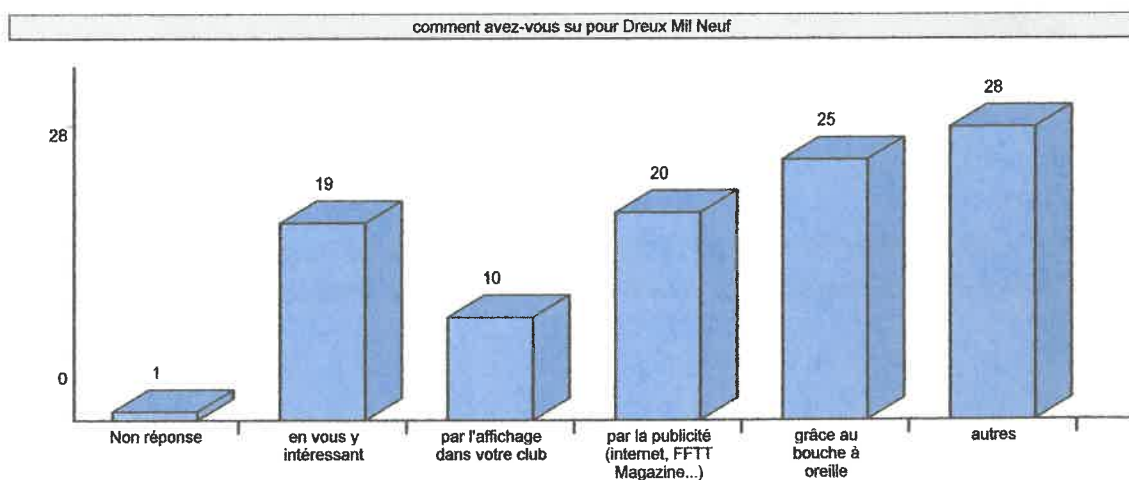
Le résumé de l'enquête « Dreux Mil' Neuf ».

Résumé de l'enquête Dreux Mil Neuf

- Les championnats de France constituent la compétition pongiste la plus prestigieuse et la plus importante de l'année dans l'hexagone. C'était l'occasion idéale de mesurer l'impact de la communication faite pour cet événement. Nous avons donc interrogé quelques spectateurs présents dans les tribunes. Notre questionnaire était divisé en deux parties : une sur les Championnats de France et une sur la communication dans les clubs.
- 103 personnes interrogées dont 48 de la région
- 17 coaches, 2 joueurs de la compétition et 6 bénévoles ont été interrogés. Les autres sont des spectateurs ou des accompagnateurs (parents, amis...) dont la grande majorité sont licenciés (83,5% des personnes interrogées étaient licenciées).
- Les personnes interrogées ont été unanimes sur la bonne organisation de ces championnats (voir diagramme ci-dessous). L'accueil chaleureux, la disposition de la salle, la buvette, la boutique, tout était réuni pour le plus grand bonheur des spectateurs.



- Nous voulions savoir comment les spectateurs présents ont été informés du déroulement des Championnats de France à Dreux. Les réponses ont été très hétérogènes (voir ci-dessous).





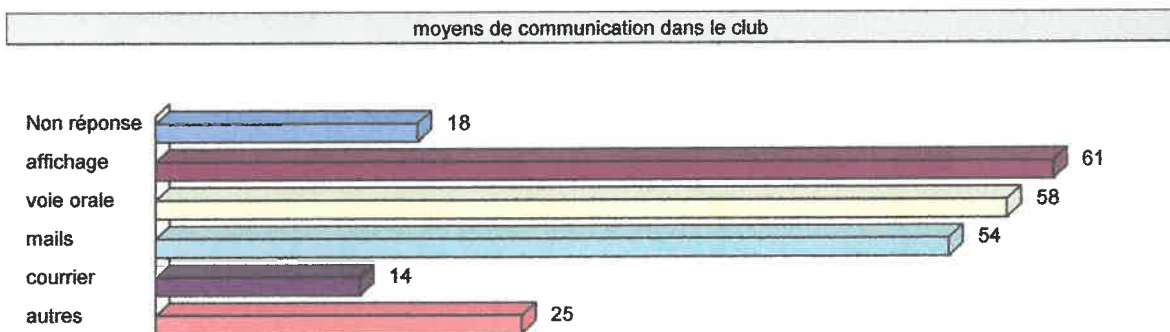
- En ce qui concerne la seconde partie sur la communication, nous avons cherché à savoir si les licenciés de la région Centre sont bien informés par la Ligue. Prés de deux licenciés sur trois considèrent qu'ils reçoivent bien les informations provenant de la Ligue, mais la plupart sont présidents, entraîneurs ou correspondants de club. Pour ce qui est du « simple licencié » ce pourcentage descend à 40%.

Actions de la Ligue : Création d'un listing de mails des licenciés de la région, envoi d'un courrier aux clubs et mise en ligne sur le site Internet d'un formulaire à remplir pour que les licenciés qui le désirent puissent recevoir directement les informations qui les intéressent.

- Nous avons eu plusieurs fois la remarque comme quoi le site de la Ligue était très riche en informations mais qu'il n'était pas suffisamment bien structuré (notamment sur la première page).

Action de la Ligue : Remise en forme de la première page du site www.liguecentrett.com pour le rendre plus pratique et plus attractif et mise en ligne d'un plan du site pour se repérer facilement.

- Nous avons également souhaité savoir comment chaque club diffusait ses propres informations en interne. Il s'avère que chaque club utilise des moyens de communication différents (voir diagramme ci-dessous) selon la taille du club, ses moyens et ses besoins.



Action de la Ligue : Création d'un « modèle de communication » qui a pour but de donner des astuces pour aider les clubs à mieux faire passer les informations à leurs licenciés.

Annexe 8

Le guide du site Internet de la Ligue du Centre de Tennis de table.

Annexe 8

Le guide du site Internet de la Ligue du Centre de Tennis de table.

Infos :

Archives : résultats sportifs, bilans annuels, publications et rapports des commissions pour les AG.
Toutes les news : ETR Infos, CREF Infos, FFTT Infos, bulletins officiels...

Comité directeur :

Membres : lien vers l'organigramme fonctionnel de la Ligue et coordonnées des membres.
Décisions : procès verbaux CD Ligue et commissions, décisions de l'instance régionale de discipline depuis 2005

Pôle Espoir :

Présentation : historique, fonctionnement, contacts...
Blog du pôle : informations récentes du pôle
Photos : galerie photos

TK Ping Centre :

C'est le site pour les techniciens : stages de Ligue, rubrique technique, vidéos récentes...

Règlements :

Fédéraux : lien vers le site de la FFTT
Régionaux : Championnats, Critérium, Top, Open...
Les sanctions : Les cartons, l'instance de discipline

Développement du Ping :

Partager nos pratiques : Recrutement, Détection, Entraînement, Fiches pratiques, des idées pour développer.

Développement : Réflexions et pistes de travail en général. Sport et Handicap, Violence dans le sport

Guide du club : Permet de positionner son club : Salle, activité sportive, vie associative, promotion. Permet de faire des projets, d'être labellisé FFTT.

Annuaire et liens :

Comités et clubs de la Ligue : retrouvez ici toutes les coordonnées des clubs et des comités de la région Centre
Liens et adresses utiles : Tennis de Table, Sport National, Régional, Presse, Télévision...

liens vers les sites Internet des comités de la Ligue

Commissions :

Accès à la Sportive, Technique, Emploi-Formation, Arbitrage, Promotion-Organisation, Corpus, Féminines et Autres Commissions

Compétitions :

Tous les résultats des compétitions
 Accès aux années précédentes

Formations :

Accès aux formations de la saison: Ligue, FFTT, CROS, CDOS. Technique - Arbitrage - Dirigeants

Téléchargements :

Documents types : demande de licence, affiliation, autorisation parentale...
 Nombreux documents utiles pour le club.
 Accès à la rubrique Partager nos pratiques.

Communication :

Améliorer la communication de la Ligue vers les clubs et licenciés. Aider les clubs à mieux communiquer.
 Documents à remplir et à renvoyer à la Ligue.

Infos pratiques 2009-2010 :

Vous trouverez ici le calendrier des compétitions de l'année, les lieux et dates des compétitions ayant lieu dans la région, les différents tournois...
 Retrouvez également la boutique de la Ligue ainsi que les offres d'emplois.

Les challenges :

Challenge Massaloux : Récompense le meilleur club. Le classement s'effectue selon un barème de points.
Challenge Errant : Récompense le meilleur club bénévole. Le classement est établi selon le barème de points du challenge Massaloux.
Challenge Jacob : Récompense les meilleures progressions de licenciés en 3 catégories de clubs.

Pro A - Pro B :

Présentation et suivi des équipes en Pro de la région. Articles de presse et résultats des matchs concernant les équipes.



Actu de la semaine :

Toutes les news récentes, qui sont mises en valeur et qui méritent d'être lus par tous.

Ca c'est passé :

Retour sur les événements marquants de ces dernières semaines.

